



MEMORIA y ESTADOS CONTABLES

Ejercicio N° 104

1° de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015.



La empresa social de los propios consumidores

COOPERATIVA OBRERA Limitada de Consumo y Vivienda

Paraguay 445 - Bahía Blanca - Argentina

Matrícula N° 148 del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social

Matrícula N° 771 de la Subsecretaría de Acción Cooperativa de la Prov. de Buenos Aires

Registro N° 451 de la Dirección de Cooperativas y Mutuales de la Prov. de Río Negro

Registro N° 16 de la Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales de la Prov. de La Pampa

Legajo N° 17 de la Dirección de Cooperativas y Mutuales de la Prov. del Neuquén

Capital Variable y Duración Ilimitada (Ley 20.337, Art. 2°)

Actividad principal: Supermercados

C.U.I.T.: 30-52570593-1

MEMORIA Y ESTADOS CONTABLES

104° EJERCICIO

Del 1° de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015



Consejo de Administración

PRESIDENTA

Cra. Mónica Elsa GIAMBELLUCA

VICEPRESIDENTE

Cr. Luis Erasmo ORTIS

SECRETARIO

Cr. Raúl Oscar GOUARNALUSSE

PROSECRETARIO

Dr. Arturo Juan STOCKMAN

TESORERO

Luis Mariano ABITANTE

PROTESORERA

Cra. María Susana GARCÍA

CONSEJEROS TITULARES

José Luis IBALDI
María del Rosario LEYES
Irma Beatriz PALANDRI
Ing. Carlos Rubén RODRIGUEZ
Enrique VALLEDOR
Cr. Néstor Hugo USUNOFF

CONSEJEROS SUPLENTE

Aldo Alfredo EMPARAN
Mario Anibal CARAFFINI
María Graciela GARCIA MERINO
Cr. Carlos Alberto CASTAÑO

SINDICATURA

Síndico Titular

Cr. Rubén Angel FILLOTTRANI

Síndico Suplente

Cr. Daniel Gregorio POTENAR

COMISIÓN DE RELACIONES

CON LA COMUNIDAD

Integrada por todos los consejeros.

CÍRCULO DE CONSUMIDORES

Comité de Dirección

Cr. Raúl Oscar GOUARNALUSSE
Cra. Mónica Elba GIAMBELLUCA
Enrique Luis MORENO



Gerencias

Gerente General

Héctor JACQUET

Gerenta de Administración

Cra. Élida Susana LINAZA

Gerente de Compras

Juan Carlos DEAMBROSI

Subgerente

Fernando Marcelo HEREDIA

Gerente de Cultura y Acción Comunitaria

Enrique Luis MORENO

Gerente de Logística

Ing. Nicolás Neil REDONDO

Gerente de Obras y Servicios

Ing. César Edgardo VRANJICÁN

Subgerente

Ing. Néstor Adrián MONTOYA

Gerente de Recursos Humanos

Lic. Pablo Néstor BARBIERI

Subgerente

Lic. Federico Esteban ADAD

Gerente de Sistemas

Víctor Hugo AIROLA

Subgerente

Lic. Adrián Hernán GONZÁLEZ

Gerente de Supermercados

Lic. Mariano GLAS

Subgerente

Ernesto Rubén PINTO

AUDITORÍA EXTERNA

Cr. Hugo Rubén GENARO

CONSULTORÍA INSTITUCIONAL

Cr. Rubén Alfredo MASÓN

ASESORÍA LETRADA

Dr. Jorge Armando VALLATI

DIRECTOR EJECUTIVO DE EMPRESAS VINCULADAS

Cr. Rodolfo Daniel ZOPPI

ASESORES PERMANENTES

Cooperativismo

Dr. Dante Osvaldo CRACOGNA

Cultura

Cr. Juan José Carrizo

Desarrollo de Supermercados

Fernando Roberto RIVERO

Finanzas

Cr. Eduardo José Alberto PETRACCA

Marketing y Comunicación

Lic. Susana Inés MARQUIS

Laboratorio de Control de Calidad

Ing. Quim. Eduardo Emilio ÁLVAREZ

Servicio Médico Laboral

Dr. Fernando TOLEDO

MEMORIA

Ejercicio N° 104

1° de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015.



La empresa social de los propios consumidores

Estimados asociados:

Cumpliendo con disposiciones legales y estatutarias ponemos a su consideración la Memoria, Estados Contables, Informes del Síndico y del Auditor Externo, así como el Proyecto de Distribución de Excedentes del 104º Ejercicio de la COOPERATIVA OBRERA LIMITADA DE CONSUMO Y VIVIENDA, que comprendió desde el 1 de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015.

I - HACIA EL CENTENARIO CON VITALIDAD Y PASO FIRME

Al momento de celebrar su asamblea ordinaria, la Cooperativa Obrera estará a cuatro meses del 95° aniversario de su fundación, encaminándose con paso firme hacia un centenario que no sólo se siente próximo sino que constituye un estímulo para reflexionar, asomarse y disponerse a enfrentar un futuro exigente, signado por un mundo en constante cambio.

Como bien se ha señalado desde los editoriales de "Familia Cooperativa", el presente institucional es el resultado de los esfuerzos de varias generaciones que, aplicados solidariamente en pos del bien común, se potenciaron e hicieron posible que la Cooperativa Obrera alcanzara no sólo una notable dimensión como empresa prestadora de servicios económicos sino que, además, se convirtiera en un referente social y cultural en toda la amplia región en la que presta servicios.

La presencia de los supermercados de la entidad en más de medio centenar de ciudades; la competitividad comercial alcanzada aún frente a cadenas de mucha mayor envergadura empresarial; su solidez patrimonial y el apoyo de más de 1.400.000 asociados, constituyen una plataforma sólida que garantiza la continuidad y una proyección futura que augura la posibilidad de seguir con la expansión geográfica que permita acercar el cooperativismo de consumo a miles de hogares en nuevas regiones del país.

Cooperativas: Reconocimiento y Compromiso

Las Naciones Unidas brindaron al cooperativismo un expreso reconocimiento al señalar que "las empresas cooperativas son cada vez más un factor clave de desarrollo económico y social y contribuyen a la erradicación de la pobreza" agregando que constituyen una presencia única e invaluable en el mundo de hoy "porque tienen valores, ayuda mutua, equidad y solidaridad, son también fuente de estabilidad, confianza, y un sustento importante para los esfuerzos de construir un mundo con ingresos y trabajo decente".

Las cooperativas han aceptado ese desafío y lo han puesto en evidencia en cada reunión que convoca la Alianza Cooperativa Internacional. Así, en la III Cumbre Cooperativa de las Américas realizada en noviembre pasado en Colombia -que congregó a dirigentes de 30 países del continente, entre ellos a representantes de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo- se destacó la idoneidad de las cooperativas para favorecer la construcción de soberanía, empoderar al conjunto de la población y movilizar los recursos de un modo eficiente, democrático y ambientalista.

En su Plan para la Década Cooperativa, la Alianza ha destacado que las cooperativas demuestran que la actividad empresarial puede llevarse a cabo de una manera no sólo distinta, sino también mejor, en beneficio de sus asociados y de la comunidad.

El compromiso ineludible de las cooperativas no es sólo actuar eficientemente sobre la base de sus valores éticos y de los principios que sustentan su organización. Ese compromiso también alcanza a la necesidad de consolidar su mensaje cooperativo y definir claramente su identidad. No basta con que las cooperativas sean empresas diferentes, sino que es imprescindible que sus asociados, el público en general y los gobiernos las identifiquen claramente y sepan distinguir las de otras modalidades empresariales.



III Cumbre Cooperativa de las Américas

2 al 7 de noviembre 2014
Cartagena • Colombia

Por una integración que genere un cambio social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

Visibilidad e Identidad

Los consumidores son cada día más exigentes respecto del compromiso de las empresas con los problemas sociales y ambientales. No debe extrañar entonces que, como lo ha dicho la Alianza Cooperativa Internacional, las empresas lucrativas se han reinventado y se escudan en una "responsabilidad social corporativa" muchas veces más declamada que real. El reto para las cooperativas es demostrar, ante propios y extraños, que ese compromiso no constituye un imperativo de la política de marketing, sino que obedece a Principios Cooperativos exclusivos y de cumplimiento obligatorio. Por eso la Alianza enfatiza que las cooperativas cuentan con un nivel de autenticidad que no pueden igualar los demás modelos empresarios.

Es deber de la Cooperativa Obrera el trabajar para que sus asociados comprendan cabalmente el significado de pertenecer a una cooperativa y el rol que ésta desempeña en la sociedad. La diferencia esencial entre ella y las cadenas de supermercados lucrativas no está en los productos exhibidos en sus góndolas, en el equipamiento tecnológico ni en el software empleado. La diferencia sustancial está en los Valores y Principios que rigen su funcionamiento, llevados diariamente a la práctica a través de acciones que muchas veces pasan desapercibidas para quienes no son observadores atentos, incluyendo los propios asociados. En el caso de la Cooperativa Obrera bastaría recordar que 893.499 asociados percibieron en agosto de 2014 más de 71 millones de pesos en concepto de retorno al consumo, en estricta proporción a las compras realizadas, importe acreditado automáticamente en sus respectivas cuentas de capital social. Además 1.303.402 asociados cobraron directamente \$ 12.874.015,72 en concepto de interés al capital integrado. ¿Cómo no percibir claramente que las cooperativas constituyen un modelo empresarial diferente?

El "desarrollo sostenible" es el eje central alrededor del cual giran las decisiones de la Cooperativa Obrera para atender las preocupaciones económicas de sus miembros sin perder de vista la dimensión social y medioambiental que exigen el interés general y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades donde actúa.



II - INFORMACIONES DEL EJERCICIO

Obras ejecutadas y en marcha

Al cierre del ejercicio que comentamos, la Cooperativa Obrera tenía en funcionamiento 108 sucursales, en 52 ciudades de las provincias de Buenos Aires, Río Negro, Neuquén y la Pampa, tal como en detalle surge de la información y cuadros que integran este capítulo.

Durante este período se concretaron las aperturas de dos sucursales. Desde el mes de julio la Cooperativa volvió a tener presencia en la ciudad de Neuquén, habilitando un supermercado en el denominado Barrio Mercantiles, concretando de esta forma el regreso a la capital neuquina luego del desgraciado derrumbe ocurrido en octubre de 2012. Para facilitar la circulación vehicular en ese barrio, concretó, por su cuenta, la nivelación, compactación del suelo y construcción de 1.100 m² de pavimento, y para comodidad de los vecinos de un sector cercano también construyó un puente peatonal.

Por su parte y merced a un acuerdo con un supermercadista local, en octubre quedó habilitada la segunda sucursal en la ciudad bonaerense de Pehuajó, que ocupa un edificio que al momento de redactarse esta Memoria está siendo objeto de ampliaciones y mejoras.

Obras ejecutadas y en marcha

Sucursal	Ciudad - Provincia	Fecha Inauguración	Sup. Cubierta Total m2	Área de Ventas m2	Cajas Registrad.	Estacionamiento
84	Neuquén.	24/07/2014	1.278	665	7	Si
109	Pehuajó - Pcia. de Bs. As.	31/10/2014	1.430	790	7	Si
			2.708	1.455	14	

Coincidentemente con su aniversario institucional, el 31 de octubre de 2014 quedó inaugurado en Bahía Blanca el Edificio "Dr. Mario L. Rusconi" así denominado en homenaje a quien fuera el primer Jefe del Servicio Médico Laboral de la entidad, destacado médico y mejor ser humano que durante años prestó sus servicios a la Cooperativa. A este moderno edificio, ubicado en calle Paraguay 364, se trasladaron la Gerencia de Recursos Humanos, la Auditoría Interna, la Asesoría Letrada y el Servicio Médico Laboral.

Otro emprendimiento importante, en este caso para ampliar y mejorar los servicios logísticos, se concretó en el Centro de Distribución Bahía Blanca, un predio de nueve hectáreas con frente al Camino de Acceso a Puertos. Una vez realizados los trabajos de relleno y compactación, se construyó una playa pavimentada de estacionamiento y circulación de camiones de 8.823 m², se hicieron obras de desagües e instalación eléctrica, casilla de control de ingresos y egresos, cerco e iluminación perimetral, y dependencias de servicios para los choferes, estando en plena ejecución la construcción de una nueva nave de 4.619 m² cubiertos y playa de carga y descarga de 4.654 m² trabajos éstos que están muy avanzados.

En estos momentos, están en construcción tres edificios que permitirán ampliar nuestra cadena de supermercados. El más avanzado es el ubicado en Avda. Alem al 3200, entre calles San Francisco de Asís y Rigamonti, en la ciudad de Bahía Blanca, que comprende 1.250 m² de superficie cubierta total, donde funcionará una sucursal que estará en condiciones de ser habilitada en el transcurso del año actual. Tal como se informa en otro punto de esta Memoria, la Cooperativa adquirió en abril un terreno de más de 7.800 m² en Central C6, provincia del Neuquén, en el que se construye un edificio de 3.575 m² que permitirá brindar servicios a los vecinos de esa ciudad y de Plaza Huincul. Finalmente, en la capital de esa misma provincia, está en construcción un edificio de 2.600 m² ocupando un terreno adquirido en diciembre del año 2012.

Habiéndose creado un Fondo para el reacondicionamiento de edificios y renovación de maquinarias e instalaciones, se desarrollarán en los próximos meses tareas que habían sido pospuestas para privilegiar la llegada a nuevas ciudades previstas en el Plan de Desarrollo de la entidad.

Red de supermercados

Presencia en la región

Provincia de Buenos Aires



Azul	2	Gral. Villegas	1	Pedro Luro	1
Bahía Blanca	26	Henderson	1	Pehuajó	2
Benito Juárez	1	Ing. White	1	Pigüé	1
Bolívar	1	Laprida	1	Puan	1
Cabildo	1	Mar del Plata	2	Punta Alta	5
Cnel. Dorrego	1	Mayor Buratovich	1	Saavedra	1
Cnel. Pringles	3	Médanos	1	Tomquist	1
Cnel. Suárez	2	Monte Hermoso	2	Trenque Lauquen	1
Gral. Daniel Cerri	1	Necochea	2	Tres Arroyos	3
Gral. La Madrid	2	Olavarría	3	Villalonga	1

Provincia de Río Negro



Allen	3	General Roca	3
Catriel	1	Ingeniero Huergo	1
Chimpay	1	Lamarque	1
Choele Choel	2	Luis Beltrán	1
Cinco Saltos	2	Río Colorado	1
Cipolletti	1	Viedma	1
Gral. Fernández Oro	2	Villa Regina	2

Provincia de La Pampa



Gral. Acha	1
Gral. Pico	1
Guatraché	1
Santa Rosa	2

Provincia de Neuquén



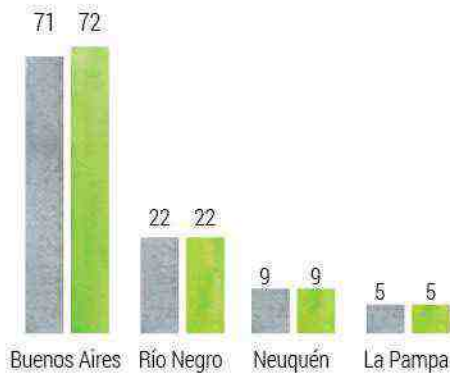
Centenario	6
Neuquén	1
Plottier	1
Zapala	1

Total sucursales y localidades



Habitantes	Ciudades	Sucursales
Hasta 5.000	7	7
de 5.001 hasta 10.000	13	17
de 10.001 a 25.000	12	18
de 25.001 a 50.000	8	17
de 50.001 a 100.000	8	18
más de 100.000	4	31
Total	52	108

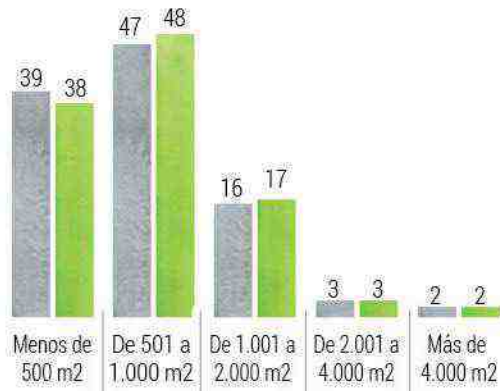
Presencia de las sucursales por provincia



Composición de la cadena (en m2)



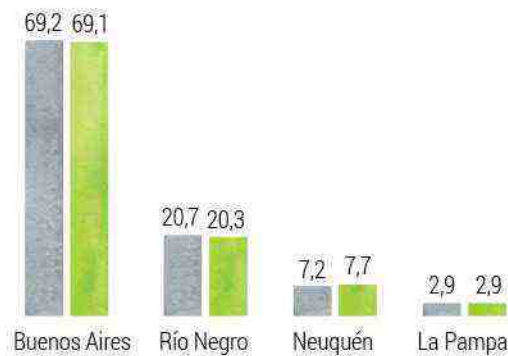
Composición de la cadena por formato de locales



Distribución geográfica de las ventas (en%)



Distribución geográfica de las áreas de venta (en%)



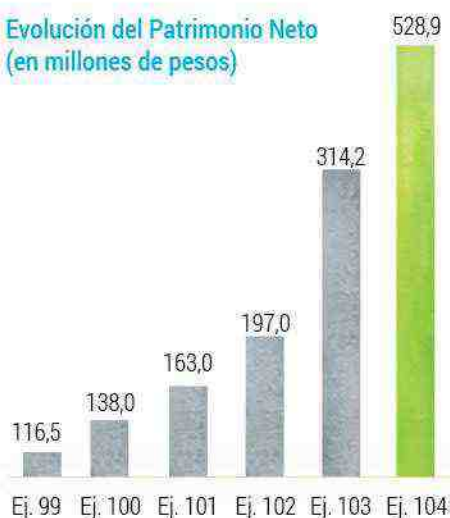
Ventas a Asociados



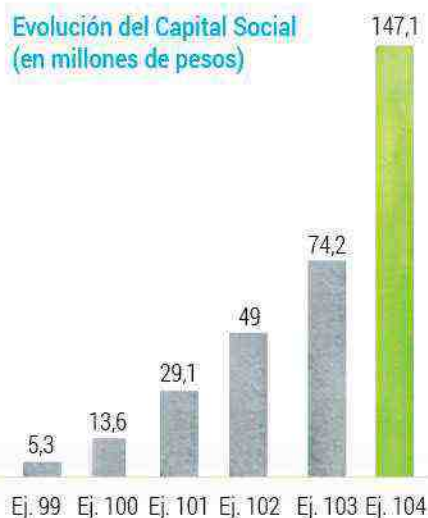
Ventas del Ejercicio

La distribución total de mercaderías, neta de IVA, a asociados y no asociados alcanzó en el ejercicio la suma de \$ 4.479.264.481,- superando en el 45.71 % a las logradas en el ejercicio anterior para el total de la cadena, porcentaje que pasa a ser del 41.2 % considerando únicamente sucursales equivalentes, es decir, las que operaron en meses similares en ambos períodos. Esta evolución de ventas supera la variación de precios interanual, y ha possibilitado consolidar la participación de mercado de la Cooperativa Obrera, que según mediciones de consultoras privadas al 28-02-15 era del 2.87 %.

Evolución del Patrimonio Neto (en millones de pesos)



Evolución del Capital Social (en millones de pesos)



Asociados

En estricto cumplimiento del Principio de "acceso libre y adhesión voluntaria" que caracteriza a las cooperativas, nuestra entidad mantiene históricamente su política de facilitar que los consumidores se asocien para gozar de precios diferenciales, percibir el retorno al consumo, y ejercer sus derechos políticos y económicos. Corresponde a la asamblea fijar anualmente el capital mínimo que los asociados deberán integrar, lo que podrán hacer a través de la capitalización de los retornos anuales.

La evolución de la cantidad de asociados y del capital mínimo exigible, ha sido la siguiente en los últimos cinco años:

Ejercicio	Cantidad de Asociados	Capital mínimo necesario	Capital Proporcional
104	1.435.814	\$ 125 (*)	A partir del año 2011, la asamblea estableció que el capital proporcional a suscribir e integrar por cada asociado deberá ser por lo menos igual al importe de los retornos que le correspondieron en los últimos cinco ejercicios.
103	1.338.798	\$ 100	
102	1.238.791	\$ 60	
101	1.123.317	\$ 50	
100	1.017.314	\$ 40	

(*) a determinar por la Asamblea Ordinaria del 27-06-15

En el ejercicio que comentamos se mantuvo la norma de fijar precios preferenciales para los asociados respecto de los no asociados, y sólo los primeros accedieron a las ofertas, promociones y demás beneficios comerciales, así como al sistema de Cuentas de Préstamos Personales de Asociados y al uso de las tarjetas de crédito "COOPEPLUS" y "BBPS".

Retorno al Consumo e Interés al Capital Social

El cuadro siguiente indica los importes acreditados por la Cooperativa Obrera en las cuentas de capital de sus asociados en concepto de Retorno al Consumo e Interés al Capital.

Ejercicio	Retorno al Consumo		Asociados que lo percibieron	Interés al Capital		Asociados que lo percibieron	Importe total (Retorno al consumo + Interés al Capital)
	%	Pesos		%	Pesos		
104 (*)	2	104.823.373,64	944.017	22	25.951.428,24	1.405.496	130.774.802
103	2	71.648.402,50	893.499	20	12.874.015,12	1.303.402	84.522.418
102	1	26.097.431,32	853.815	12	4.912.501,06	1.198.026	31.009.932
101	1	19.368.793,58	788.152	12	2.725.678,79	982.895	22.094.472
100	1	14.147.191,11	717.128	18	1.831.240,04	903.181	15.978.431

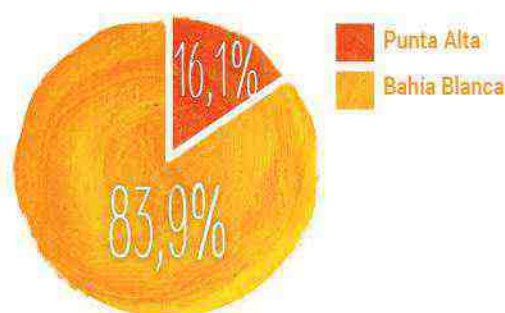
* a consideración de la Asamblea Ordinaria del 27-06-15.

Cuentas de Préstamos Personales de Asociados

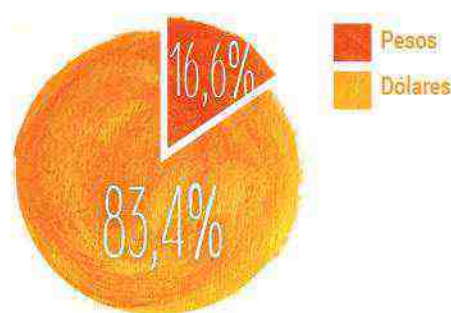
Las "Cuentas de Préstamos Personales de Asociados", habilitadas exclusivamente en las ciudades de Bahía Blanca y Punta Alta, siguen siendo una importante fuente de financiamiento para la Cooperativa Obrera, y el constante crecimiento de sus saldos -28 % en valores nominales en el ejercicio- son una muestra de la confianza que la entidad inspira en sus asociados.

Se mantuvieron diferentes modalidades para las cuentas en pesos mientras que para las cuentas en dólares sólo se aceptaron renovaciones pero no nuevas operaciones.

Origen de los Depósitos



Composición de los Depósitos



Total de cuentas

10.042 Al 28/02/2014

10.196 Al 28/02/2015

Inmuebles adquiridos

Compra de terreno en Cutral Co (provincia del Neuquén): El 24-04-2014 se firmó con la Municipalidad de Cutral Có un Contrato Provisional de Venta de Solares por el cual esa Municipalidad vendió a la Cooperativa Obrera el lote 16 de la Manzana 752 de esa ciudad con una superficie de 7.836.97 m². El precio de venta por m² fue de \$ 80.27 lo que hace un valor total de tierra adjudicada de \$ 629.073.58 de acuerdo a los valores que determina la ordenanza tarifaria vigente. La adjudicación de este lote se concretó merced a la sanción del Decreto n° 0842/2014 y de acuerdo con la Ordenanza n° 1831/01 y su reglamentación. Al cierre del Ejercicio se estaba completando el trámite de escrituración de este inmueble.

Hipotecas: En el período que se analiza, no se constituyeron hipotecas y al cierre del mismo no existen deudas hipotecarias.

Cambio en la Gerencia General

El 1 de agosto asumió la Gerencia General de la Cooperativa Obrera el señor Héctor Jacquet quien desde septiembre de 2010 se desempeñaba como Subgerente General, reemplazando al Contador Rodolfo Daniel Zoppi que había asumido esa función en noviembre de 1976. Este cambio fue aprobado en reunión extraordinaria del Consejo de Administración en su sesión del 24 de julio, oportunidad en la que junto a consejeros, síndicos y gerentes, estuvieron acompañando a ambos funcionarios sus respectivas esposas, lo que le dio al encuentro una emotividad y calidez muy especial.

El Cr. Zoppi tuvo la misión de liderar un equipo de trabajo que durante varias décadas fue responsable ejecutivo de la modernización y expansión de la Cooperativa Obrera. Ahora continuará su vinculación profesional con la entidad desempeñándose como Director Ejecutivo de Empresas Vinculadas.

Por su parte el nuevo gerente tiene una amplia y brillante trayectoria en la Cooperativa Obrera, en la que -luego de ser un joven delegado en las asambleas e incluso integrar el Consejo de Administración- se incorporó como empleado en el año 1991 iniciándose en el área de Cultura para luego pasar a la Gerencia de Compras donde alcanzó la posición de Subgerente del sector. Posteriormente tuvo a su cargo la Gerencia de Supermercados, y finalmente la Subgerencia General, cargos en los que demostró su formación cooperativa, capacidad profesional, natural liderazgo y un accionar dinámico y eficaz.

Así, en 94 años de vida, la Cooperativa ha designado su décimo gerente general, nombramiento que ha recaído en un hombre consustanciado con la doctrina y práctica del cooperativismo rochdaleano. La permanencia del Contador Zoppi vinculado a las tareas de alta dirección, asegura una estrecha colaboración y ensamble generacional, tan necesario en una época de grandes cambios como los que se viven en el mundo empresarial actual.

El reemplazo en la Gerencia General ha constituido para la Cooperativa Obrera un hecho relevante que, sin embargo, conforme a la naturaleza de nuestra entidad, no ha dejado de ser un hecho natural.

Personal

Al cierre del Ejercicio 104° se desempeñaban en la Cooperativa 2.936 empleados en relación de dependencia y 7 pasantes, continuando tercerizados los servicios de vigilancia, limpieza, mantenimiento, logística y fletes, a todos los cuales se les agradece el esfuerzo y dedicación demostrada. Se mantuvieron dos importantes ayudas económicas: el Premio por Jubilación (PPJ) por el cual los empleados que se jubilan acreditando más de diez años de antigüedad, reciben un premio proporcional a los años de servicios trabajados; y el Beneficio Mensual al Personal Jubilado (BMPJ) que es un Fondo constituido con aportes



realizados por la Cooperativa y el personal, por partes iguales, para que quienes se acogen a la jubilación reciban una asistencia mensual complementaria de su haber previsional.

En el acto institucional que tradicionalmente se concreta cada 31 de octubre, coincidiendo con la fecha de fundación de la entidad, se efectuó el reconocimiento a 31 empleados que cumplieron 25 años de servicios. Tras las palabras de la presidenta de la Cooperativa Cra. Mónica E. Giambelluca y en representación del personal agasajado, habló Daniel F. Petroch encargado de Sucursal 2 (Villa Mitre).

Finalmente, se brindó un emotivo homenaje al Cr. Rodolfo Daniel Zoppi quien durante casi 38 años ejerció el cargo de Gerente General de la Cooperativa Obrera.

Ex empleados jubilados

Una vez más, destacamos la relación que permanentemente mantiene la Cooperativa Obrera con la agrupación de ex empleados jubilados, que al 28-02-15 estaba integrada por 156 miembros de los cuales 14 se jubilaron en el último ejercicio. Con el apoyo de la entidad, la agrupación realiza periódicamente reuniones de camaradería en las se ponen en evidencia el cariño y sentido de pertenencia de los ex empleados jubilados. Como ya es costumbre, en esos encuentros los jubilados aportan mercaderías no perecederas que luego donan a entidades de bien público.

Marcas Propias

El desarrollo de las marcas propias ha constituido, desde su inicio en el año 1996, una fortaleza comercial para la Cooperativa. Buscando un adecuado equilibrio entre la calidad de cada producto y el precio final a los consumidores, las marcas "Cooperativa", "Ecoop", "Primer Precio" y "Sombra de Toro" -ésta para los productos que tienen origen en el Frigorífico Cabildo- son preferidas por miles de asociados.

Las marcas propias suman en conjunto un millar de referencias y salvo aquellas con origen en nuestra planta frigorífica ubicada en la localidad de Cabildo, son producidas por empresas proveedoras con las que se acuerda una ficha técnica y se les determina las características del envase y la etiqueta de cada producto.

¡LOS PRODUCTOS COOPERATIVA TE CONVIENEN!

1. Añaden la mejor calidad al precio.
2. Contribuyen a la economía familiar.
3. Tienen a su disposición servicios de entrega inmediata de calidad.

¡Añade tu pica ideal!
Más sabor, calidad al precio.

- **COMBUSTIBLE DE 1000g** (1 litro) \$1.100
- **COMBUSTIBLE DE 2000g** (2 litros) \$2.100
- **COMBUSTIBLE DE 3000g** (3 litros) \$3.100
- **COMBUSTIBLE DE 4000g** (4 litros) \$4.100
- **COMBUSTIBLE DE 5000g** (5 litros) \$5.100
- **COMBUSTIBLE DE 6000g** (6 litros) \$6.100
- **COMBUSTIBLE DE 7000g** (7 litros) \$7.100
- **COMBUSTIBLE DE 8000g** (8 litros) \$8.100
- **COMBUSTIBLE DE 9000g** (9 litros) \$9.100
- **COMBUSTIBLE DE 10000g** (10 litros) \$10.100

¡Elegí entre más de 750 productos!

- PRIMER PRECIO HARINA (5kg)** \$6.50
- PRIMER PRECIO HARINA (2.5kg)** \$6.50
- PRIMER PRECIO HARINA (1kg)** \$3.90
- PRIMER PRECIO MAÍZ (5kg)** \$10.50
- PRIMER PRECIO MAÍZ (2.5kg)** \$9.90
- PRIMER PRECIO MAÍZ (1kg)** \$8.90
- PRIMER PRECIO PATATE (5kg)** \$4.25
- PRIMER PRECIO PATATE (2.5kg)** \$4.90
- PRIMER PRECIO PASTA (5kg)** \$8.90
- PRIMER PRECIO PASTA (2.5kg)** \$7.90
- PRIMER PRECIO PASTA (1kg)** \$7.50

Llévate Ecobolsas. Guardar el medio ambiente nos hace bien.

¡encontró el sabor ideal para cada día!

Integración cooperativa

Integración vertical: Integramos la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (FACC), que preside el Cr. Rodolfo Daniel Zoppi, mientras que la Vicepresidencia es ejercida por el Dr. Dante Cracogna. Por resolución de la Asamblea del 23-05-14 el Cr. Rubén Alfredo Masón fue designado Presidente Honorario de la FACC como reconocimiento a su larga y brillante trayectoria y por los aportes realizados al cooperativismo de consumo. También estamos adheridos a la Federación de Cooperativas de la Provincia de Río Negro.

Integración horizontal: Desde su fundación, integramos la Asociación Intercooperativa Regional Cooperativa Ltda. (A.I.R.) que el año pasado conmemoró en Bahía Blanca su 50° Aniversario. También continuamos asociados a la Red Cooperativa del Centro Bonaerense (REDECOOP) y a ACOOPERAR Asociación Cooperativa Regional Limitada, con sedes en las ciudades de Azul y Mar del Plata, respectivamente.

Encuentro de Cooperativas y Mutuales de Consumo: Organizado por la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (F.A.C.C.) se realizó en Bahía Blanca un Encuentro de Cooperativas y Mutuales de Consumo o con Sección Consumo, al que concurrieron representantes de 25 cooperativas de diferentes puntos del país. En el mismo el Gerente General de la Cooperativa Obrera, Héctor Jacquet, se ocupó de analizar el escenario del consumo en el país y la presencia en dicho mercado de las entidades de la economía social. Otros temas de relevante interés fueron desarrollados por los gerentes departamentales de la entidad Juan Carlos Deambrosi, Pablo Barbieri y Mariano Glas.

Integración con cooperativas agrarias con sección consumo: Veintitrés cooperativas y mutuales adhieren actualmente en forma directa o a través de agrupaciones de colaboración cooperativa al Proyecto "Primer Precio", accediendo de esa forma a la compra de los productos de dicha marca.

Esta es una iniciativa materializada a través de Primer Precio S.A., proyecto del que participa y dirige la Cooperativa Obrera, y que constituye una central de compras virtual de productos de consumo y uso familiar, que posibilita trasladar el poder de compra de nuestra entidad a cooperativas o mutuales de consumo o con sección consumo de diferentes regiones del país.

Visita a cooperativas italianas: La Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR), la Confederazione Cooperative Italiane (CONFCOOPERATIVE) y la Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue (LEGACOOOP), organizaron un encuentro de representantes de cooperativas argentinas donde se expusieron las experiencias del cooperativismo italiano y, posteriormente, se visitaron diferentes cooperativas. En representación de la Cooperativa Obrera viajó el Subgerente de Sistemas, Lic. Adrián González, quien además tuvo oportunidad de tomar contacto con dirigentes del cooperativismo de consumo de ese país.

Presentación en la Universidad Saint Mary, Halifax, Canadá: En esa ciudad capital de la provincia de Nueva Escocia se realizó una conferencia internacional sobre "Herramientas para medir el desenvolvimiento e impacto de las cooperativas", al que fue especialmente invitada la Cooperativa Obrera. En su representación, el Gerente de Supermercados, Lic. Mariano Glas, expuso sobre la metodología utilizada por la entidad para desarrollar sus acciones económicas, sociales y culturales, bases de la sostenibilidad e identidad cooperativa.

Acuerdo con Cooperativa "El Hogar Obrero" por uso de la marca "COOP": Merced a un Contrato de Licencia de Uso de Marcas celebrado con "El Hogar Obrero", nuestra entidad podrá utilizar la marca "COOP" en productos que estarán en todos sus supermercados. Inicialmente, se están haciendo acuerdos con empresas que fabricarán, con esa marca, bicicletas, aspiradoras, calefactores eléctricos, calefactores a gas, campanas para cocinas, secadores y lavarropas. Varios de estos productos industriales serán fabricados por cooperativas de trabajo y algunos de ellos ya están siendo comercializados.

Participación en Jornadas de Capacitación a Mujeres Líderes: La Presidenta de la entidad fue especialmente invitada a exponer en una Jornada de Capacitación para Mujeres Líderes de la Economía Social, organizada por la Comisión de Género del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).

La Cra. Mónica Elsa Giambelluca brindó una exposición sobre las actividades del Círculo de Consumidores de la Cooperativa Obrera, siendo complementada por los gerentes Enrique L. Moreno y Fernando M. Heredia, quienes se refirieron a otros aspectos de interés de la operatoria de nuestra entidad.

El sector Consumo en la Escuela de Capacitación de COOPERAR: Por segundo año consecutivo dirigentes de la Cooperativa Obrera tuvieron a su cargo el “Módulo Consumo” incluido en el programa de la EsCoop, escuela de formación técnica y dirigencial de la Confederación Cooperativa de la República Argentina. Fueron expositores Rubén Alfredo Masón, Enrique Luis Moreno y Rodolfo Daniel Zoppi.

Convenio de Colaboración con la F.A.C.C.: En cumplimiento de un convenio celebrado con la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo, personal y asesores de la Cooperativa Obrera dictaron cursos de capacitación para personal de cooperativas y mutuales de consumo o con sección consumo. Las actividades se realizaron en Bahía Blanca en el segundo semestre del año pasado, y constaron de una parte teórica y otra práctica, habiendo participado 64 personas provenientes de 13 entidades.

Novedades judiciales en Causa Neuquén

Más de dos años han transcurrido desde el siniestro ocurrido sobre el edificio en el que la Cooperativa Obrera había instalado la Sucursal 84, en la ciudad de Neuquén. En este Ejercicio se han sumado nuevos reclamos en los que nuestra entidad ha sido co-demandada, por lo que se encuentran tramitando doce juicios civiles en total, de los cuales tres corresponden a los iniciados por familiares de las víctimas, y nueve a presuntos damnificados. Paralelamente, se han conciliado once casos de uno y otro grupo, los que en su mayoría fueron judicialmente homologados. En estos acuerdos intervinieron todas las partes, y las indemnizaciones respectivas son afrontadas por el ex propietario del inmueble. Nuestra entidad ha acompañado las negociaciones y sin que implique asunción de responsabilidad y al sólo efecto conciliatorio, tuvo a su cargo el pago de las costas judiciales, cuyos importes en cada conciliación fueron reembolsados por la Compañía Aseguradora, en función de la cobertura oportunamente contratada.

En la principal causa penal, que tiene imputados por el delito de estrago culposo seguido de muerte al ex propietario del inmueble, el arquitecto de la obra siniestrada y el capataz, se ha postergado el inicio del juicio oral y público. Y la causa complementaria, donde se investigan responsabilidades secundarias por eventuales omisiones, continúa instruyéndose sin que se hayan formulado imputaciones al cierre del presente Ejercicio.

Ingresos Brutos: Defensa de la Ley 13.360

Finalmente el tercer intento en tres años de la cartera económica de la provincia de Buenos Aires para derogar la Ley 13.360, fue nuevamente rechazado por el Poder Legislativo, como ocurriera a fines del 2011 (ley impositiva 2012) y abril de 2012 (reforma impositiva). A través de intensas jornadas de trabajo, los representantes del movimiento cooperativo -con activa participación de dirigentes de la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo- fue posible informar y esclarecer a la dirigencia política la problemática del sector y la incidencia negativa que tal derogación del tratamiento vigente tendría sobre las cooperativas, en especial las que operan ventas al por menor con sus asociados.

Cabe destacar que los representantes del cooperativismo fueron recibidos por legisladores de todos los bloques quienes escucharon con atención los argumentos expuestos en defensa de la Ley 13.360, norma que ha hecho efectiva una manda de la Carta Magna provincial.

Finalmente, las Cámaras rechazaron los artículos del proyecto del Poder Ejecutivo provincial que derogaban la no sujeción del acto cooperativo en el impuesto sobre los Ingresos Brutos y que, en cambio, proponían modificar dicho reconocimiento transformándolo en una parcial exención de la que quedaban afuera las cooperativas de consumo. Consecuentemente ha quedado fuera de la nueva Ley Fiscal Impositiva el intento de modificación y, por lo tanto, el reconocimiento legal a la especial naturaleza de las cooperativas y de los actos cooperativos seguirá vigente.

Finalizadas las exitosas gestiones realizadas, la F.A.C.C. destacó el apoyo recibido de COOPERAR, CO-NINAGRO, CNCT, de las federaciones, y cooperativas de primer grado que se movilizaron en defensa de un legítimo derecho que tienen las cooperativas y sus asociados.

EMPRESAS VINCULADAS

Bahía Blanca Plaza Shopping S.A.: Cooperativa Obrera continúa siendo titular del 98.93 % del capital social de esta empresa que administra el principal centro comercial de Bahía Blanca y la región.

Nikant Tour S.A.: Corresponde a la Cooperativa Obrera el 99.0 % del capital social de esta empresa de viajes y turismo, la más importante de la región.

Única S.A.: Se trata de la empresa desarrolladora del software para las tarjetas de crédito "Coopeplus" y "BBPS". Nuestra entidad es titular del cincuenta por ciento del capital social y ejerce la presidencia de la sociedad.

Hipervisión S.A.: Es una empresa con domicilio social en Coronel Pringles, propietaria de dos supermercados en esa ciudad, ambos concesionados a la Cooperativa Obrera. El cincuenta por ciento del capital social pertenece a la Cooperativa Obrera, que tiene a su cargo la presidencia del Directorio.

Primer Precio S.A.: Es una sociedad conformada, en partes iguales, con Supermercados Toledo S.A. y constituye una central de compras virtual para el desarrollo de productos marca "Primer Precio", que actualmente superan las 600 referencias. Estos productos llegan a las góndolas de 294 supermercados y autoservicios, ubicados en 144 ciudades de 13 provincias argentinas. Cabe destacar que veintitrés cooperativas y mutuales de consumo o con sección consumo están integradas en este proyecto.

Logística Colmaco S.R.L.: Está constituida con la Mutual Asociados Cooperativa Obrera, para desarrollar servicios logísticos. La participación societaria de la Cooperativa Obrera es del 60%.

TARJETA ESTUDIANTIL

Varios miles de alumnos de la Universidad Nacional del Sur se benefician con la Tarjeta Estudiantil Descuento, iniciativa conjunta de esa casa de altos estudios y la Cooperativa Obrera, con la cual los estudiantes acceden a beneficios en nuestros supermercados.

UNICEF Argentina

Entre el 15 de enero y el 28 de febrero de este año se realizó la campaña "Sumemos muchas manos por los chicos", destinada a recaudar fondos para el programa "Maternidades seguras y centradas en la familia" de esta prestigiosa organización internacional, habiéndose recaudado \$ 614.318,94 aportados a través de 1.182.239 tiques.

Posteriormente, directivos de UNICEF Argentina (Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia) junto a consejeros de la Cooperativa Obrera participaron de un acto para agradecer la colaboración prestada por el personal de nuestra entidad.

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER

La Cooperativa Obrera promueve y facilita la participación de la mujer en la entidad, de la que da cuenta la siguiente información al cierre del Ejercicio que comentamos:



CIRCULO DE CONSUMIDORES

En el Ejercicio que comentamos, el Círculo de Consumidores de la Cooperativa Obrera cumplió su decimoctavo año consecutivo de actividad, desarrollada en 52 sedes, organizadas en 9 grupos regionales, habiéndose realizado 18 reuniones con la participación de 2.770 consumidores.

El inicio del Ejercicio, en cada una de las sedes se definieron los temas generales a tratar, que fueron los siguientes:

Eje Institucional: "Valores y Principios Cooperativos en Acción" y Funcionamiento de las asambleas de distrito.

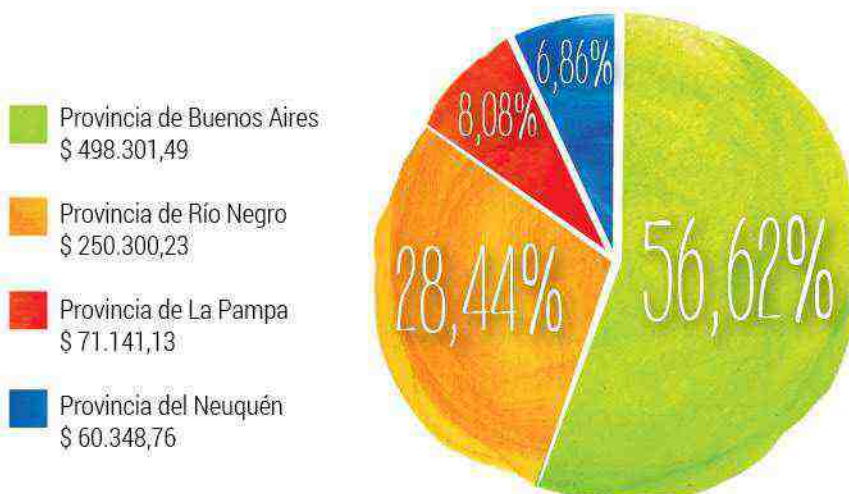
Eje Alimentación y Salud: "Las grasas trans: El enemigo invisible"; "Importancia de la actividad física: Procedimientos de primeros auxilios".

Eje Medio Ambiente: "La Huella de Carbono: El Valor de la Forestación para Mitigar la Huella de Carbono"

Como de costumbre, todos los temas fueron desarrollados por expertos a los que agradecemos especialmente su participación al igual que a las entidades que representan, entre ellas: Creer SI, AsoBA, ALMA, Instituto de Derecho Ambiental del Colegio de Abogados de Bahía Blanca y APRESUH.

Participaron de estas reuniones 2770 asociados distribuidos de la siguiente forma: 1.777 de las Sedes de la Provincia de Bs. Aires (64.16%); 647 de las Sedes de la Provincia de Río Negro (23.36%); 207 de las Sedes de la Provincia de La Pampa (7.47%) y 139 de la Sede de la Provincia del Neuquén (5.01%).

El costo total de las actividades del Círculo de Consumidores ascendió a \$ 880.091.61 distribuidos de la siguiente forma:



Balance Social Cooperativo

Por quinto año consecutivo la Cooperativa Obrera presenta a consideración de sus asociados, autoridades públicas y público en general, el Balance Social Cooperativo que refleja las acciones realizadas en el cumplimiento de los Valores y Principios Cooperativos. El BSCoop fue realizado siguiendo las directivas de la Alianza Cooperativa Internacional y bajo la supervisión de sus auditores que dictaminaron "que la Cooperativa Obrera Limitada de Consumo y Vivienda es una EMPRESA SOCIAL DE SERVICIOS que enmarca su accionar en el cumplimiento y observancias de los Principios Cooperativos Universales".

El Balance Social, incluido como punto del Orden del Día a tratar en la Asamblea Ordinaria, es un detallado informe sobre las acciones desarrolladas en materia de prevención de la salud, del medio ambiente, la educación, la cultura y, en general, sobre las cuestiones que involucran al interés general de la comunidad, concretadas a través de una actuación ética y transparente.

Sin perjuicio del amplio contenido del Balance Social, merecen destacarse, a manera de resumen, algunas acciones en particular desarrolladas por la Cooperativa Obrera:

Kioscos Saludables: Desde hace quince años, conjuntamente con la Fundación Cecilia Grierson se realizan acciones en cumplimiento del eje "Alimentación y Salud". En este contexto nació el programa "Kioscos Saludables" destinado a inculcar en las escuelas la importancia de una correcta nutrición. En el Ejercicio quedó habilitado un Kiosco Saludable Modelo, en la Escuela n° 14, que funciona en la localidad de General Daniel Cerri, partido de Bahía Blanca.

La Cooperativa contribuye con un descuento del 20 % sobre el precio de los productos que adquieren los establecimientos educativos o sus cooperadoras escolares para ser ofrecidos en estos kioscos, siempre que dichos productos se encuentren en el listado de alimentos saludables y funcionales preparados por las nutricionistas de la mencionada Fundación.

Distinción del Sistema Provincial de Bibliotecas: En el marco del III Foro de Bibliotecas de la Provincia de Buenos Aires, la Cooperativa Obrera fue reconocida "por el constante apoyo brindado a las Bibliotecas Populares de Bahía Blanca y la Región".

Plantación Experimental de Olivos: Se celebró un convenio con el Departamento de Agronomía de la Universidad Nacional del Sur con el objeto de desarrollar un proyecto de huerto orgánico en el predio del Frigorífico Cabildo que funciona en el acceso a esa localidad. A tal fin se destinaron dos hectáreas, con la principal finalidad de actuar como cortina de viento y promover la actividad olivícola en la región, sirviendo además como instrumento didáctico para los alumnos universitarios.

27° Certamen Escolar: En esta nueva edición, el tema que debieron desarrollar los alumnos de escuelas primarias fue "La amistad: el valor de compartir y confiar". El éxito que acompaña desde hace años a esta actividad quedó demostrado al recibirse 2.749 trabajos, muchos de ellos presentados por grupos de niños que actuaron formando equipos. Se distinguieron a alumnos, maestros y escuelas de 36 localidades de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Río Negro y Neuquén.

Cursos "ABC" del Cooperativismo: Merced a un convenio con el Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo de la República Argentina, se dictaron cursos de introducción al cooperativismo en las ciudades de Azul, Bahía Blanca, Punta Alta, General La Madrid, General Villegas, Mar del Plata, Necochea, Trenque Lauquen, Santa Rosa, General Acha y Neuquén.

Campaña de Prevención de Enfermedades Cardiovasculares: Está en marcha una acción conjunta con la Federación Argentina de Entidades Solidarias de Salud (FAESS) y la Confederación Argentina de la República Argentina (COOPERAR) cuya finalidad es realizar una Campaña Nacional del Sector Cooperativo sobre Prevención de Factores de Riesgo Cardiovascular. Ya ha finalizado la primera etapa que consistió en realizar encuestas y relevamiento de la población que concurre a sucursales de la Cooperativa Obrera ubicadas en Mar del Plata, Azul, Tres Arroyos, Pigué, Bahía Blanca, Viedma, General Roca, Plottier y Zapala. La campaña continuará con charlas de sensibilización y entrega de material didáctico.

Revista "Familia Cooperativa": En el ejercicio se elevó a 80.000 ejemplares la tirada mensual de la revista institucional que sigue siendo de distribución gratuita en todas las sucursales. Además del ejemplar en papel, la revista comenzó a distribuirse por correo electrónico, en archivo PDF, y llega a más de 1.800 asociados que actualmente integran el padrón del servicio Coopemail.



Uso de los fondos de la ley 20.337 – Art. 42

Los Fondos de Educación Cooperativa y Acción Asistencial y Laboral aprobados por la Asamblea del 28-06-14 fueron utilizados en la forma que consta en Notas a los Estados Contables.

Resultado del ejercicio

El importante volumen de ventas del ejercicio ha generado un excedente total de \$ 224.423.520, el que una vez cumplimentadas las apropiaciones previstas en las normas legales y contables vigentes, nos permite proponer un retorno de \$ 88.751.232, importe total que será percibido por 944.017 asociados en proporción a las adquisiciones que efectuaron en la Cooperativa durante el período marzo 2014 a febrero 2015, ambos inclusive.

Dicho retorno representa el 2 % de las sumas de las compras de los asociados con exclusión del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y como el mismo es asimilable tributariamente a un descuento sobre el importe de esas compras, al momento de practicársele a cada asociado la acreditación pertinente se le adicionará el porcentaje de IVA que abonó en el momento de la compra. Por lo tanto, el retorno a distribuir con IVA incluido ascenderá a la suma de \$ 104.823.374, superando en un 46.36 % al alcanzado en el ejercicio anterior.

Adicionalmente, en mérito a lo autorizado por el Artículo 26, inciso 4, del Estatuto de la Cooperativa, proponemos retribuir el capital integrado por los asociados con una tasa de interés del 22%, lo que representará un importe total de \$ 25.951.428 a distribuir entre 1.405.496 asociados.

Por último, en el marco de lo autorizado por el Artículo 10 del Estatuto que faculta la fijación de un capital mínimo proporcional al uso de los servicios sociales, siguiendo el criterio vigente desde la Asamblea del 20-06-2009, proponemos establecerlo en un importe equivalente a la suma de los retornos que le fueron acreditados a cada asociado en los últimos cinco ejercicios, con un mínimo de Ciento veinticinco Pesos (\$ 125).

En cada tique de compra los asociados son informados del importe de su capital social efectivamente integrado y del correspondiente a la integración mínima que se les requiere, contando con la posibilidad de cobrar de inmediato el sobrante de dicho importe.

La descripta política de capitalización de excedentes que proponemos continuar, es la que ha permitido la evolución patrimonial que, en forma sintética, a continuación mostramos:

CONCEPTO	EJERCICIO 104	EJERCICIO 103
Capital de propiedad de los asociados	147.078.098,69	74.239.000,90
Capital de propiedad común de la Cooperativa (Reservas y ajustes contables del capital)	157.351.097,77	117.469.283,78
Excedentes a distribuir	224.423.520,05	122.476.980,18
Total del Patrimonio Neto	528.852.712,51	314.185.264,86

El valor de la confianza

La Cooperativa Obrera actúa en un sector de la economía que exhibe tanto en el mundo como en el país, un notable nivel de concentración empresarial. Pese a ello ha demostrado capacidad para competir eficientemente, crecer en participación de mercado y concretar una importante expansión cumpliendo con el rol de llevar el cooperativismo de consumo a diferentes regiones, asociando a miles de nuevos consumidores:

En el VIII Foro Mundial de la Comunicación, realizado en Madrid el año pasado, se puso de relieve que más importante que el valor económico estricto de una empresa, es la confianza que la misma ha sabido ganarse en la sociedad.

Esa confianza, que sólo se obtiene con el tiempo y con conductas irreprochables, constituye incuestionablemente un pilar del capital que ostenta la Cooperativa Obrera, que ha sabido construir con esfuerzo y perseverancia y que se pone en evidencia, entre otras formas, a través del apoyo diario de sus asociados, de las expresiones que se recogen en las reuniones mensuales del Círculo de Consumidores, de la relación con cientos de entidades comunitarias, del contacto con sus proveedores, con las autoridades públicas y con otras cooperativas, en las que se refleja el respeto y credibilidad que la respaldan

Esa confianza es una fortaleza capaz de vencer todos los obstáculos y nos permite avizorar con optimismo el tránsito hacia al Centenario Institucional.

Bahía Blanca, 27 de mayo de 2015.



Raúl Oscar Gouarnalusse
Secretario



Mónica Elsa Giambelluca
Presidenta

ESTADOS CONTABLES

Ejercicio N° 104

1° de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015.



La empresa social de los propios consumidores

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

Del Ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2015, comparado con el Ejercicio anterior. Importes expresados en pesos.

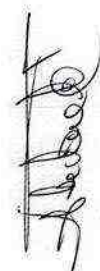
	28/02/2015	28/02/2014
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos (Nota 2.1)	128.361.305,23	114.207.530,36
Inversiones Temporarias (Nota 2.2)	617.484.692,32	251.725.066,43
Créditos por Distribución (Nota 2.3 y Anexo III)	405.497.596,24	281.507.795,69
Otros Créditos (Nota 2.4 y Anexo III)	65.533.964,46	55.281.193,79
Bienes de Operación (Nota 2.5)	418.793.716,27	309.764.959,32
Total del Activo Corriente	1.635.671.274,52	1.012.486.545,59
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por Distribución (Nota 2.3 y Anexo III)	3.969.212,06	21.642.802,23
Otros Créditos (Nota 2.4 y Anexo III)	21.274.892,81	20.774.387,20
Inversiones Permanentes (Nota 2.2)	10.591.765,68	8.476.981,25
Bienes de Uso (Nota 2.6 y Anexo I)	405.080.433,32	365.254.456,16
Activos Intangibles (Nota 2.7 y Anexo II)	2.018.795,86	2.435.921,11
Subtotal del Activo No Corriente	442.935.099,73	418.584.547,95
Llaves de Negocio (Nota 2.7 y Anexo II)	1.500,00	7.500,00
Total del Activo No Corriente	442.936.599,73	418.592.047,95
Total del Activo	2.078.607.874,25	1.431.078.593,54
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
PASIVO CORRIENTE		
Deudas:		
Comerciales y Societarias (Nota 2.8)	548.091.275,86	395.428.903,65
Bancarias (Nota 2.9)	4.233.497,99	4.090.551,73
Financieras (Nota 2.10)	585.908.610,46	456.607.915,15
Sociales y Fiscales (Nota 2.11)	70.636.343,03	49.524.282,81
Otros Compromisos Devengados (Nota 2.12)	56.068.790,53	38.959.288,70
Previsiones (Nota 2.13 y Anexo III)	49.057.736,33	62.420.121,54
Total del Pasivo Corriente	1.313.996.254,20	1.007.031.063,58
PASIVO NO CORRIENTE		
Deudas:		
Bancarias (Nota 2.9)	1.427.271,11	5.604.990,46
Previsiones (Nota 2.13 y Anexo III)	101.429.493,74	78.803.263,67
Fondos (Nota 2.14 y Anexo III)	132.902.141,69	25.454.010,97
Total del Pasivo No Corriente	235.758.906,54	109.862.265,10
Total del Pasivo	1.549.755.160,74	1.116.893.328,68
PATRIMONIO NETO		
Según estado respectivo	528.852.713,51	314.185.264,86
Total Igual al Activo	2.078.607.874,25	1.431.078.593,54



Mónica Elsa Gambelluca
Presidenta


Rubén Ángel Fillostrani
Síndico


Raúl Oscar Guarnalusse
Secretario


Héctor Jacquet
Gerente General


Luis Mariano Abitante
Tesorero


Hugo Rubén Genarato
C.P.N. (U.N.S.) T.48 F.84 L.12187/8
Firmado al efecto de su identificación
con el informe de fecha 03/06/2015.

ESTADO DE RESULTADOS

Del Ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2015, comparado con el Ejercicio anterior. Importes expresados en pesos.

	28/02/2015	28/02/2014
Distribución Neta de Mercaderías (Nota 4.1)	4.479.264.481,20	3.074.042.646,54
Costo de las Mercaderías Distribuidas (Nota 4.2)	-3.039.339.304,28	-2.115.202.743,95
Excedente Bruto	1.439.925.176,92	958.839.902,59
Gastos de Comercialización (Anexo IV)	-1.021.700.507,36	-716.650.421,26
Gastos de Administración (Anexo IV)	-134.206.552,05	-94.470.525,41
Gastos de Cultura y Acción Comunitaria (Anexo IV)	-36.932.553,69	-31.023.319,62
Otros Gastos (Anexo IV)	-120.774.745,12	-33.359.519,59
Resultado de inversiones en entes relacionados (Nota 4.6)	8.082.485,87	4.163.718,28
Resultados Financieros y por Tenencia (Nota 4.7)	-2.384.568,80	-18.403.655,82
Otros Ingresos (Nota 4.8)	78.065.281,30	53.281.110,96
Resultado Venta Bienes de Uso (Nota 4.9)	53.701,36	99.690,05
Resultados Extraordinarios (Nota 4.10)	14.295.801,62	0,00
Excedente total del Ejercicio	224.423.520,05	122.476.980,18
Clasificación del excedente del ejercicio (Nota 4)		
Resultados por la gestión cooperativa con asociados	134.944.306,27	86.535.589,34
Resultados por la gestión cooperativa con no asociados	4.909.513,72	2.946.953,44
Resultados por operaciones ajenas a la gestión cooperativa	84.569.700,06	32.994.437,40
Excedente total del Ejercicio	224.423.520,05	122.476.980,18

Las notas 1 a 8 y los Anexos I a IV forman parte integrante de estos Estados Contables.

Luis Mariano Abitante
Tesorero

Raúl Oscar Gouarnalusse
Secretario

Mónica Elsa Giambelluca
Presidenta

Héctor Jacquet
Gerente General

Rubén Ángel Fillottrani
Síndico

Hugo Rubén Genaro
C.P.N. (UNS) T.48 F.84 L.12187/8
Firmado al efecto de su identificación
con el informe de fecha 03/06/2015.

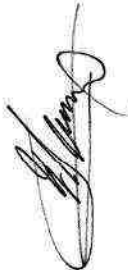
25

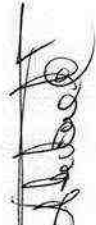
ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

Del Ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2015, comparado con el Ejercicio anterior. Importes expresados en pesos.

Rubros	Capital			Resultados Acumulados				Totales	
	Capital Integrado	Ajuste del Capital	Ajuste Global Patrimonio Neto	Reserva Legal	Reserva Especial	Reserva Revaluo Técnico	Excedente	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
Saldos iniciales	74.239.000,90	190.002,55	25.595.028,71	62.449.289,59	16.329.048,85	12.905.914,58	122.476.980,18	314.185.264,86	197.028.376,43
Distribución excedente del 103º Ejercicio (Asamblea Ordinaria del 28-06-2014):									
A constitución de reservas:	-	-	-	4.326.779,47	35.941.390,84	-	-40.268.170,31	0,00	0,00
A constitución Fondo de acción asis. y laboral y estim. al personal	-	-	-	-	-	-	-4.326.779,47	-4.326.779,47	1.589.264,22
A constitución Fondo de educ. y capacitación cooperativas	-	-	-	-	-	-	-4.326.779,47	-4.326.779,47	-1.589.264,22
Capitalización de retornos e intereses	73.555.250,93	-	-	-	-	-	-73.555.250,93	0,00	0,00
Aportes de capital y otras capitalizaciones del Ejercicio	11.071.984,23	-	-	-	-	-	-	11.071.984,23	4.092.710,76
Reembolsos de capital del Ejercicio	-11.788.137,37	-	-	-	-	-	-	-11.788.137,37	-5.847.914,75
Amortización de bienes revaluados	-	-	-	-	-	-386.359,32	-	-386.359,32	-386.359,32
Excedente del Ejercicio	-	-	-	-	-	-	224.423.520,05	224.423.520,05	122.476.980,18
Saldo al cierre del Ejercicio	147.078.098,69	190.002,55	25.595.028,71	66.776.069,06	52.270.439,19	12.519.555,26	224.423.520,05	528.852.713,51	314.185.264,86

Las notas 1 a 8 y los Anexos I a IV forman parte integrante de estos Estados Contables.


 Hugo Rubén Genaro
 C.P.N. (UNS) T.48 F.84 L.12187/8
 Firmado al efecto de su identificación con el informe de fecha 03/06/2015.


 Luis Mariano Abitante
 Tesorero


 Héctor Jacquet
 Gerente General


 Raúl Oscar Gouamalusse
 Secretario


 Rubén Ángel Filiofrani
 Síndico


 Mónica Elsa Giambelluca
 Presidenta

DESTINO DEL EXCEDENTE

Correspondiente al Ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2015.

Excedente del Ejercicio	224.423.520,05
Resultados no imputables a la gestión cooperativa	-84.569.700,06
Excedentes imputables a la gestión cooperativa	139.853.819,99
Excedentes derivados de la prestación de servicios a no asociados a destinar a una reserva especial según lo dispuesto por el artículo 42, último párrafo, de la Ley 20.337	-4.909.513,72
Excedente repartible del Ejercicio - Resultado imputable a la gestión cooperativa con asociados	134.944.306,27

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DEL EXCEDENTE REPARTIBLE	
5% al Fondo de Reserva Legal	6.747.215,31
5% al Fondo de Acción Asistencial y Laboral	6.747.215,31
5% al Fondo de Educación y Capacitación Cooperativas	6.747.215,31
Interés a las Cuotas Sociales (22% anual)	25.951.428,24
Retorno al consumo (2% por ciento sobre lo facturado a asociados) (#)	88.751.232,10
TOTAL DEL EXCEDENTE REPARTIBLE	134.944.306,27

(#) Como las compras de los asociados que actuaron como consumidores finales se encontraron alcanzadas por el IVA, al constituir el retorno un reajuste del precio de esas compras, que se documentará mediante la emisión de notas de crédito, la porción del precio neto de compra original a retornar experimentará el siguiente acrecentamiento:

Importe neto del Retorno al Consumo	88.751.232,10
Impuesto al Valor Agregado (apropiado proporcionalmente)	16.072.141,54
Total del importe a retornar con IVA incluido	104.823.373,64

El Consejo de Administración propone a la Asamblea:

- 1) Que los intereses sean acreditados en cuotas sociales el 31 de julio de 2015 (art. 28 y 29 del Estatuto).
- 2) Que los retornos sean acreditados en cuotas sociales el 31 de julio de 2015 en proporción a las operaciones realizadas por cada asociado y de conformidad con la información obrante en la Cooperativa (art. 26, 28 y 29 del Estatuto).
- 3) Establecer que el capital proporcional a suscribir e integrar por cada asociado deberá ser por lo menos igual al importe de los retornos que le correspondieron en los ejercicios cerrados el último día del mes de febrero de los años 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015, con un mínimo de \$ 125,00 (art. 10 y 11 del Estatuto).

Luis Mariano Abitante
Tesorero

Raúl Oscar Gouarnalusse
Secretario

Mónica Elsa Giambelluca
Presidenta

Hugo Rubén Genaro
C.P.N. (UNS) T.48 F.84 L.12187/8
Firmado al efecto de su identificación
con el informe de fecha 03/06/2015.

Héctor Jacquet
Gerente General

Rubén Ángel Fillotrani
Síndico

27

TELÉFONOS Y DIRECCIONES DE LA COOPE

Ejercicio N° 104

1° de marzo de 2014 al 28 de febrero de 2015.



La empresa social de los propios consumidores

TELÉFONOS Y DIRECCIONES DE LA COOPE

SUCURSALES EN BAHÍA BLANCA

- 1- INGENIERO WHITE**
Av. San Martín 3634
Tel./Fax: 0291-4570131
- 2- VILLA MITRE**
Washington 437
Tel./Fax: 0291-4816672
- 3- GENERAL CERRI**
Saavedra 462
Tel./Fax: 0291-4846161
- 4- NOROESTE**
Avellaneda 826
Tel./Fax: 0291-4562075
- 5- CENTRO**
Belgrano 45
Tel./Fax: 0291-4560101
- 6- B° ALMAFUERTE**
9 de Julio 136
Tel./Fax: 0291-4557614
- 9- B° SAN MARTÍN**
Brickman 882
Tel./Fax: 0291-4559596

- 10- ESPAÑA**
España 737
Tel./Fax: 0291-4556965
- 11- VILLA ROSAS**
Perito Moreno 2132
Tel./Fax: 0291-4550785
- 12- B° UNIVERSITARIO**
Paraguay 445
Tel./Fax: 0291-4510107
- 13- SÓCRATES**
Sócrates 2642
Tel./Fax: 0291-4812300
- 15- ALSINA**
Alsina 645
Tel./Fax: 0291-4556964
- 18- ROCA**
Roca 34
Tel./Fax: 0291-4557968
- 23- B° PEDRO PICO**
Thompson 1133
Tel./Fax: 0291-4564996

- 24- B° SAN ROQUE**
Vieytes 2139
Tel./Fax: 0291-4885022
- 25- B° COLÓN**
Av. Colón 1380
Tel./Fax: 0291-4559887
- 28- HÍPER AGUADO**
Guatemala 533
Tel.: 0291-4565565
Fax: 0291-4557952
- 32- ROSENDO LÓPEZ**
Rincón 3490
Tel./Fax: 0291-4814213
- 33- PAMPA CENTRAL**
Martín Rodríguez 1446
Tel./Fax: 0291-4558171
- 35- B° PACÍFICO**
Charlone 253
Tel./Fax: 0291-4553360
- 42- HÍPER DEL SHOPPING**
Sarmiento 2153
Tel.: 0291-4566066
Fax: 0291-4553196

- 44- B° VILLA LIBRE**
Láinez 2251
Tel./Fax: 0291-4810111
- 46- B° RICCHIERI**
Almafuerte 2544
Tel./Fax: 0291-4886002
- 49- VILLA RESSIA**
Teniente Farías 1283
Tel./Fax: 0291-4565336
- 50- BELLA VISTA**
Av. Pringles 50
Tel./Fax: 0291-4561929
- 51- GENERAL PAZ**
General Paz 249
Tel./Fax: 0291-4565969
- 53- YRIGOYEN**
H. Yrigoyen 343
Tel./Fax: 0291-4553264
- 54- B° PATAGONIA**
14 de Julio 4099
Tel./Fax: 0291-4861580

SEDES ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN CENTRAL

Paraguay 445 - Bahía Blanca
Tel.: 0291-4560332
Fax: 0291-4552474

DELEGACIONES

Bahía Blanca:

Belgrano 45
Tel./Fax: 0291-4565131

Donado 320
Tel./Fax: 0291-4556867

Paraguay 364
Tel./Fax: 291-4039000

Punta Alta:

Brown 128
Tel./Fax: 02932-432284

SISTEMAS

Zelarrayán 560 - Piso 1 - Bahía Blanca
Tel./Fax: 0291-4039700

CULTURA

Bahía Blanca: Zelarrayán 560 - PB
Tel./Fax: 0291-4560048

Punta Alta: Brown 128
Tel./Fax: 02932-425052

INDUSTRIAS

FRIGORÍFICO CABILDO

Ruta Acceso a Cabildo,
Ptdo. de Bahía Blanca
Tel./Fax: 0291-4918129

PLANTA PANIFICADORA

Rondeau 701 - Bahía Blanca
Tel./Fax: 0291-4552297

FRACCIONAMIENTO

DE FIAMBRES Y LÁCTEOS

España y Santa Fe - Bahía Blanca
Tel./Fax: 0291-4565635

LOGÍSTICA

CENTRO DE SERVICIOS GENERALES

Centro de distribución Bahía Blanca - Almacén

Depósito de productos perecederos

Depósito de frutas y verduras

Depósito de envases

Acceso Sur a Puertos 1802 - Bahía Blanca

Tel.: 0291-4557987

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN BAHÍA BLANCA -

HOGAR Y ABASTECIMIENTO

Ing. Luiggi 1007

Tel.: 0291 - 4550786

Fax: 0291 - 4519803

DEPOSITO ANEXO I - CENTRO DE DEVOLUCIONES

Chile 1251 - Bahía Blanca

Tel.: 0291-4530210 4544499

DEPÓSITO GRAL. ROCA

25 de Mayo 444

Tel.: 0298 - 4492578

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN CIPOLLETTI

Tres Arroyos 765

Tels.: (0299) 4773698/3705

OTRAS DEPENDENCIAS

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

España y Santa Fe. Bahía Blanca.
Tel./Fax: 0291-4557362

SERVICIO MÉDICO LABORAL

Paraguay 364. Bahía Blanca.
Tel./Fax: 0291-4039000

TALLER DE MANTENIMIENTO

Brickman 937. Bahía Blanca.
Tel./Fax: 0291-4559041/2

BAHÍA BLANCA PLAZA SHOPPING

Sarmiento 2153. Bahía Blanca.
Tel.: 0291-4594100
Fax: 0291-4594299

SUCURSALES EN LAS PROVINCIAS

BUENOS AIRES

7- CABILDO

Vieytes y Azcuénaga
Tel./Fax: 0291-4918122

8- SAAVEDRA

25 de Mayo e Independencia
Tel./Fax: 02923-497131

14- PEDRO LURO

Calle 1 Nro. 1031
Tel./Fax: 02928-420118

17- PUNTA ALTA I

Sáenz Peña 467
Tel./Fax: 02932-421000

19- PUNTA ALTA II

Brown 128
Tel./Fax: 02932-425052

20- HÍPER AZUL

Av. Piazza 1101
Tel./Fax: 02281-433933

21- PIGÜÉ

Belgrano y Humberto 1ro.
Tel./Fax: 02923-475680

22- CORONEL DORREGO

Av. San Martín 274
Tel./Fax: 02921-453338

26- CORONEL SUÁREZ I

Av. Casey 1414
Tel.: 02926-422120
Fax: 02926-422334

27- TRES ARROYOS I

Av. Moreno 745
Tel./Fax: 02983-430749

29- CNEL. PRINGLES

Pellegrini 771
Tel.: 02922-464812
Fax: 02922-464811

30- TRES ARROYOS II

Colón 33
Tel./Fax: 02983-432005

31- PUAN

H.Yrigoyen 491
Tel./Fax: 02923-499070

34- PUNTA ALTA III

Roca 2475
Tel./Fax: 02932-435526

36- OLAVARRÍA I

Av. Pringles 4461
Tel./Fax: 02284-424757

37- OLAVARRÍA II

Necochea 3203
Tel./Fax: 02284-422287

38- NECOCHEA I

Av. 59 Nro. 1202
Tel./Fax: 02262-437900

39- NECOCHEA II

Av. 58 Nro. 3059
Tel./Fax: 02262-426256

40- BENITO JUÁREZ

Av. Mitre 87
Tel./Fax: 02292-452480

41- TORNQUIST

España 144
Tel./Fax: 0291-4940739

45- TRES ARROYOS III

Av. Belgrano 838
Tel./Fax: 02983-421010

47- HIPERVISIÓN

Av. de Mayo 1565
Cnel. Pringles
Tel.: 02922-463311
Fax: 02922-465773

48- VISIÓN I

Mitre 999
Cnel. Pringles
Tel.: 02922-465294
Fax: 02922-465595

55- GRAL. LA MADRID I

Azcúenaga 638
Tel./Fax: 02286-421140

56- AZUL II

Av. 25 de Mayo 1272
Tel./Fax: 02281-432276

57- PUNTA ALTA IV

Saavedra 55
Tel./Fax: 02932-423667

59- OLAVARRÍA III

Rivadavia 1751
Tel./Fax: 02284-424983

68- PUERTO BELGRANO

Av. a La Estación s/n
Tel./Fax: 02932-432709

78- GRAL. VILLEGAS

Castelli 589
Tel./Fax: 03388-424931

85- MONTE HERMOSO I

Av. Patagonia 145
Tel./Fax: 02921-482308

86- CORONEL SUÁREZ II

Av. San Martín 477
Tel./Fax: 02926-421428

87- GRAL. LA MADRID II

Mitre 551
Tel./Fax: 02286-420531

88- MAYOR BURATOVICH

Sarmiento 942
Tel./Fax: 02921-4917688

89- MÉDANOS

Bustamante y Alberti
Tel./Fax: 02927-433150

90- VILLALONGA

Don Bosco 172
Tel./Fax: 02928-492033

91- BOLÍVAR

General Paz 98
Tel./Fax: 02314-420566

92- MAR DEL PLATA I

Fortunato de la Plaza
Tel./Fax: 0223-4841800

93- MAR DEL PLATA II

Av. Constitución 6581
Tel./Fax: 0223-4796621

94- HENDERSON

Florida 357
Tel./Fax: 02314-451570

97- LAPRIDA

Av. San Martín 980
Tel./Fax: 02285-421160

98- MONTE HERMOSO II

Av. Majluf 798
Tel./Fax: 02921-482255

104- TRENQUE LAUQUEN

Av. Regimiento 3 de
Caballería 853
Tel./Fax: 02392-415854

106- PEHUAJÓ I

Alsina 253
Tel./Fax: 02396-470833

109- PEHUAJÓ II

Avda. San Martín 105
Tel./Fax: 02396-473220

LA PAMPA

16- GUATRACHÉ

Av. Goudge y Pringles
Tel./Fax: 02924-492037

52- GENERAL ACHA

Don Bosco 582
Tel./Fax: 02952-432152

67- SANTA ROSA I

Trenel 1735
Tel./Fax: 02954-427979

75- GRAL. PICO

Calle 1 N° 698 (Oeste)
Tels./Fax: 02302-421816-427575

76- SANTA ROSA II

Avda. Roque Saenz Peña 899
Tel./Fax: 02954-426244

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

0800-333-3443

TARJETA COOPEPLUS

0800-999-7447

www.cooperativaobrera.coop

holacooperativa@cooperativaobrera.coop

NEUQUÉN

69- CENTENARIO I

Honduras 1111
Tel./Fax: 0299-4891829

70- CENTENARIO II

Ing. Ballester 740
Tel./Fax: 0299-4891495

71- CENTENARIO III

San Martín 245
Tel./Fax: 0299-4890747

73- CENTENARIO V

El Salvador 1607
Tel./Fax: 0299-4899040

84- NEUQUÉN

Piuquén 1780
Tel./Fax: 0299-4330955

95- CENTENARIO VI

Canadá 835
Tel./Fax: 0299-4898887

96- CENTENARIO VII

Ing. Ballester 383
Tel./Fax: 0299-4894710

100- PLOTTIER

Batilana 211
Tel./Fax: 0299-4934695

108- ZAPALA

Av. Avellaneda 720
Tel./Fax: 02942-422005

RÍO NEGRO

43- RÍO COLORADO

Av. San Martín 879
Tel./Fax: 02931-430135

58- CINCO SALTOS

Av. Roca 998
Tel./Fax: 0299-4982817

60- GRAL. ROCA I

Tucumán 1330
Tel./Fax: 0298-4427547

61- GRAL. ROCA II

Tucumán 358
Tel./Fax: 0298-4429294

62- GRAL. ROCA III

Av. La Plata 402
Tel./Fax: 0298-4428645

63- VILLA REGINA I

Av. Rivadavia 150
Tel./Fax: 0298-4462222

64- VILLA REGINA II

Las Heras 295
Tel./Fax: 0298-4465488

65- CIPOLLETTI

Brentana 621
Tel./Fax: 0299-4775494

66- CHOELE CHOELE I

Avellaneda 872
Tel./Fax: 02946-443434

74- ING. HUERGO

Av. Colón 928
Tel./Fax: 0298-4481605

77- VIEDMA

Saavedra 1455
Tel./Fax: 02920-427466

79- ALLEN I

San Martín 454
Tel./Fax: 0298-4451766

80- ALLEN II

Roca 585
Tel./Fax: 0298-4453434

81- FERNÁNDEZ ORO I

San Martín 22
Tel./Fax: 0299-4996197

82- FERNÁNDEZ ORO II

Mitre 419
Tel./Fax: 0299-4996348

83- CINCO SALTOS II

Avda. Cipolletti 210
Tel./Fax: 0299-4982799

99- CHIMPAY

Sarmiento 342
Tel./Fax: 02946-494260

101- CHOELE CHOELE II

Avellaneda 962
Tel./Fax: 02946-443400

102- LAMARQUE

Rivadavia 412
Tel./Fax: 02946-497597

103- LUIS BELTRÁN

Avellaneda 710
Tel./Fax: 02946-480094

105- CATRIEL

Av. San Martín 516
Tel./Fax: 0299-4912131

107- ALLEN III

Jujuy 8
Tel./Fax: 0298-4450208