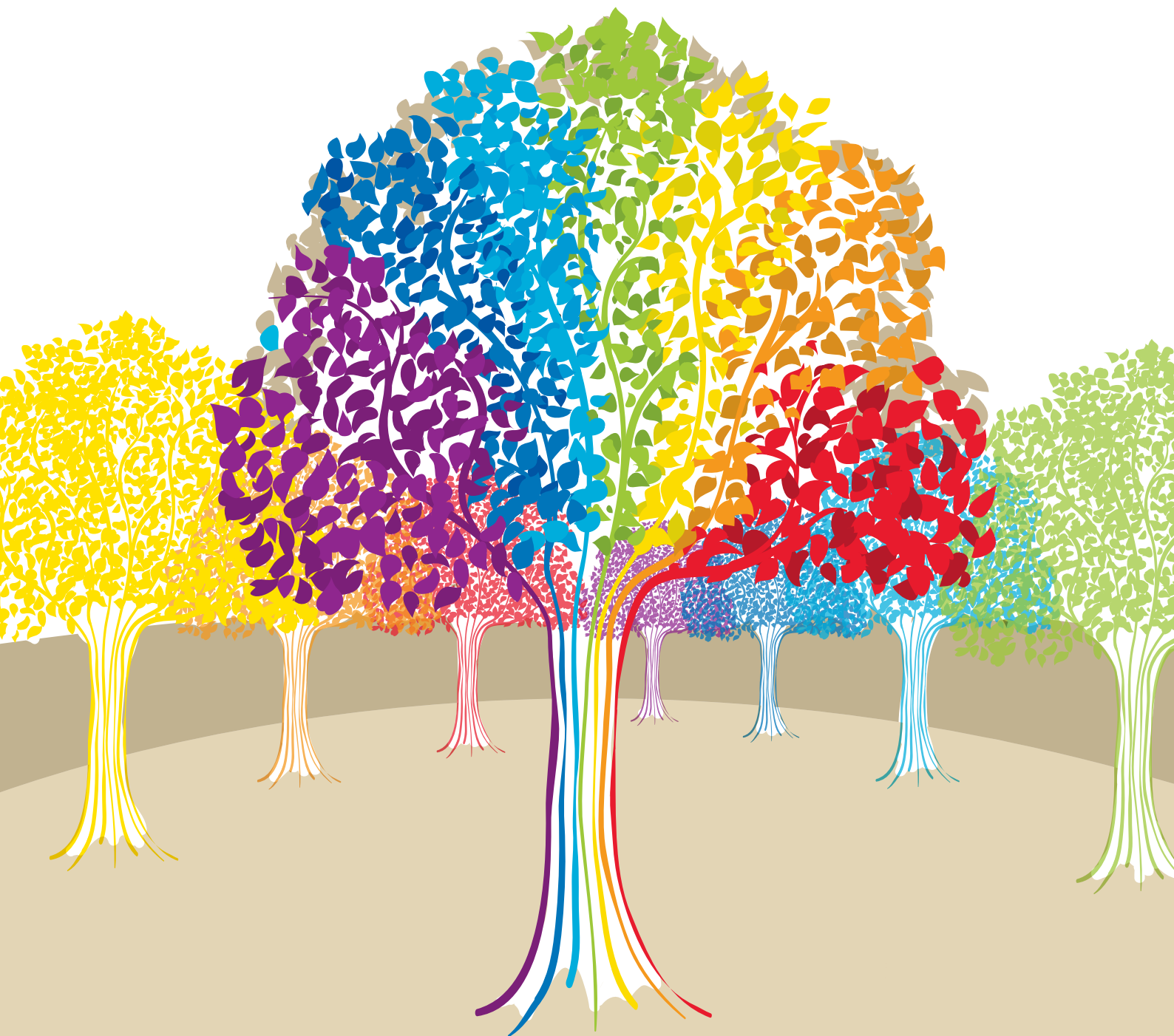


Memoria y Estados Contables

Ejercicio N° 103

Del 1° de marzo de 2013 al 28 de febrero de 2014



COOPERATIVA OBRERA Limitada de Consumo y Vivienda

Paraguay 445 - Bahía Blanca - Argentina

Matrícula N° 148 del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social

Matrícula N° 771 de la Subsecretaría de Acción Cooperativa de la Prov. de Buenos Aires

Registro N° 451 de la Dirección de Cooperativas y Mutuales de la Prov. de Río Negro

Registro N° 16 de la Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales de la Prov. de La Pampa

Legajo N° 17 de la Dirección de Cooperativas y Mutuales de la Prov. del Neuquén

Capital Variable y Duración Ilimitada (Ley 20.337, Art. 2°)

Actividad principal: Supermercados

C.U.I.T.: 30-52570593-1

MEMORIA Y ESTADOS CONTABLES

103° EJERCICIO

Del 1° de marzo de 2013 al 28 de febrero de 2014

Consejo de Administración

PRESIDENTA

Cra. Mónica Elsa GIAMBELLUCA

VICEPRESIDENTE

Cr. Luis Erasmo ORTIS

SECRETARIO

Cr. Raúl Oscar GOUARNALUSSE

PROSECRETARIO

Cr. Néstor Hugo USUNOFF

TESORERO

Luis Mariano ABITANTE

PROTESORERA

María del Rosario LEYES

CONSEJEROS TITULARES

Dra. María Isabel CASAS
Cra. María Susana GARCÍA
Julia GÓMEZ FONTÁN
Ing. Carlos Rubén RODRÍGUEZ
Dr. Arturo Juan STOCKMAN
Enrique VALLEDOR

CONSEJEROS SUPLENTE

Aldo Alfredo EMPARAN
Irma Beatriz PALANDRI
Ricardo Salvador LEJARRAGA
Mario Aníbal CARAFFINI

SINDICATURA

Síndico Titular

Cr. Vicente CHINESTRA TÁRREGA

Síndico Suplente

Cr. Daniel Gregorio POTENAR

COMISIÓN DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Integrada por todos los consejeros.

CÍRCULO DE CONSUMIDORES

Comité de Dirección

Cr. Raúl Oscar GOUARNALUSSE
Cra. Mónica Elba GIAMBELLUCA
Enrique Luis MORENO

Gerencias

Gerente General

Cr. Rodolfo Daniel ZOPPI

Subgerente General

Héctor JACQUET

Gerente de Administración

Cra. Élide Susana LINAZA

Gerente de Compras

Juan Carlos DEAMBROSI

Subgerente

Fernando Marcelo HEREDIA

Gerente de Cultura y

Acción Comunitaria

Enrique Luis MORENO

Gerente de Logística

Ing. Nicolás Neil REDONDO

Gerente de Obras y Servicios

Ing. César Edgardo VRANJICÁN

Subgerente

Ing. Néstor Adrián MONTOYA

Gerente de Recursos Humanos

Lic. Pablo Néstor BARBIERI

Subgerente

Lic. Federico Esteban ADAD

Gerente de Sistemas

Víctor Hugo AIROLA

Subgerente

Lic. Adrián Hernán GONZÁLEZ

Gerente de Supermercados

Lic. Mariano GLAS

Subgerente

Ernesto Rubén PINTO

AUDITORÍA EXTERNA

Cr. Hugo Rubén GENARO

CONSULTORÍA INSTITUCIONAL

Cr. Rubén Alfredo MASÓN

ASESORÍA LETRADA

Dr. Jorge Armando VALLATI

ASESORES PERMANENTES

Cooperativismo

Dr. Dante Osvaldo CRACOGNA

Cultura

Cr. Juan José Carrizo

Desarrollo de Supermercados

Fernando Roberto RIVERO

Finanzas

Cr. Eduardo José Alberto PETRACCA

Laboratorio de Control de Calidad

Ing. Quim. Eduardo Emilio ÁLVAREZ

Marketing y Comunicación

Lic. Susana Inés MARQUIS

Memoria

Ejercicio N° 103

Del 1° de marzo de 2013 al 28 de febrero de 2014



**COOPERATIVA
OBRERA**

La empresa social de los propios consumidores

Estimados asociados:

Cumpliendo con disposiciones legales y estatutarias ponemos a su consideración la Memoria, Estados Contables, Informes del Síndico y del Auditor Externo, así como el Proyecto de Distribución de Excedentes del 103º Ejercicio de la COOPERATIVA OBRERA LIMITADA DE CONSUMO Y VIVIENDA, que comprendió desde el 1 de marzo de 2013 al 28 de febrero de 2014.

VISIBILIDAD COOPERATIVA

La actividad de las cooperativas se realiza laboriosamente y sin mayores estridencias. Constituidas para prestar servicios, se dedican a cumplir su objeto social y atender así a la demanda de sus asociados, por lo general ciudadanos en su mayoría anónimos, que saben que la fórmula del esfuerzo propio y ayuda mutua es pacíficamente productiva y en ese clima generan los mejores resultados.

No obstante ello, la comunicación construye lazos solidarios entre los miembros y con la comunidad en su conjunto. Las experiencias, sus resultados y las propuestas de las organizaciones cooperativas están necesitadas de un espacio suficiente y de canales idóneos para que los mensajes lleguen y no se vean interferidos por el constante ruido y acumulación de todo tipo de noticias que instalan las tensiones y violencias que se viven en los distintos órdenes del mundo social, político y económico de nuestra época.

La Alianza Cooperativa Internacional, que reúne a más de un millón de cooperativas de todo el mundo y a mil millones de cooperativistas, ha planteado la necesidad que el movimiento cooperativo intensifique las acciones para sostener y ampliar la visibilidad que el cooperativismo logró especialmente a partir del "2012 Año Internacional de las Cooperativas". La Resolución de las Naciones Unidas que lo instituyó, se convirtió en un punto de partida de singular valor para posicionar a las cooperativas como una "presencia única e invaluable en el mundo de hoy (...) porque tienen valores, ayuda mutua, equidad y solidaridad son también fuente de estabilidad, confianza, y un sustento importante para los esfuerzos de construir un mundo con ingresos y trabajo decente".

Uno de los desafíos de la Década Cooperativa que nos propone la Alianza Cooperativa Internacional hasta el 2020 es, precisamente, intensificar la difusión pública mundial del valor de la doctrina y la práctica del cooperativismo. El Dr. Ariel Enrique Guarco, actual presidente de la Confederación Cooperativa de la República Argentina y miembro del órgano directivo de la Alianza, ha señalado con propiedad que "el 2012 fue un punto de inflexión porque el mundo afirmó que las cooperativas construyen un mundo mejor", agregando "seamos conscientes que somos militantes de un movimiento que está cambiando la sociedad para que sea más digna de ser vivida".

La pregunta obligada para los asociados, dirigentes y empleados de la Cooperativa Obrera es qué podemos hacer para contribuir a esa mayor visibilidad.

Nuestra entidad, casi simultáneamente con el inicio de su actividad económica, se preocupó por realizar acciones destinadas a fomentar la difusión del cooperativismo, de los valores y principios que lo nutren y diferencian de las empresas con fines de lucro. La aparición en marzo del año 1923 de "La Cooperación", su primer órgano periodístico, constituye la demostración concreta de la preocupación de nuestros pioneros por fomentar la educación, la cultura y por llegar a la población poniendo de manifiesto los valores y el quehacer del cooperativismo.

A partir de ahí, se han multiplicado las acciones con igual objetivo. Desde hace varias décadas la Cooperativa Obrera cuenta con emisiones diarias en importantes medios radiales difundiendo la economía social y sus propias actividades, incluyendo desde el año pasado el programa "Mundo Solidario" que se emite por Radio Universidad, merced a un acuerdo con la Universidad Nacional del Sur. La Revista "Familia Cooperativa" llega mensualmente a más de 100.000 hogares, 80.000 de ellos a través de su edición mensual impresa y el resto en forma digital mediante nuestro "Coopemail";

esta difusión se complementa con la posibilidad de acceder a sus notas en visitas on line a la página "www.cooperativaobrera.coop".

El Círculo de Consumidores constituye otra importante forma de interactuar en la vida social y cultural de cada lugar donde funcionan sucursales de la Cooperativa Obrera. Los miles de consumidores



que a diario llegan a los supermercados cooperativos encuentran en ellos informaciones que les permiten visualizar que las cooperativas son "empresas diferentes". Cabe destacar especialmente que a partir del mes de octubre, se realizó una importante campaña de difusión masiva de los principios que integran la Declaración de Identidad Cooperativa, a través de radios, diarios, televisión, afiches y volantes, además de reflejarse esta campaña en la página web institucional. Por otra parte, en la búsqueda de nuevas formas de comunicación, la Cooperativa divulgó los valores cooperativos de Solidaridad, Equidad, Honestidad, Paz, Igualdad y Cuidado del Medio Ambiente, lanzando un nuevo modelo de EcoBolsas, con hermosos colores, que se distribuyeron gratuitamente a cientos de personas que concurrieron a nuestras sucursales ubicadas en lugares turísticos.

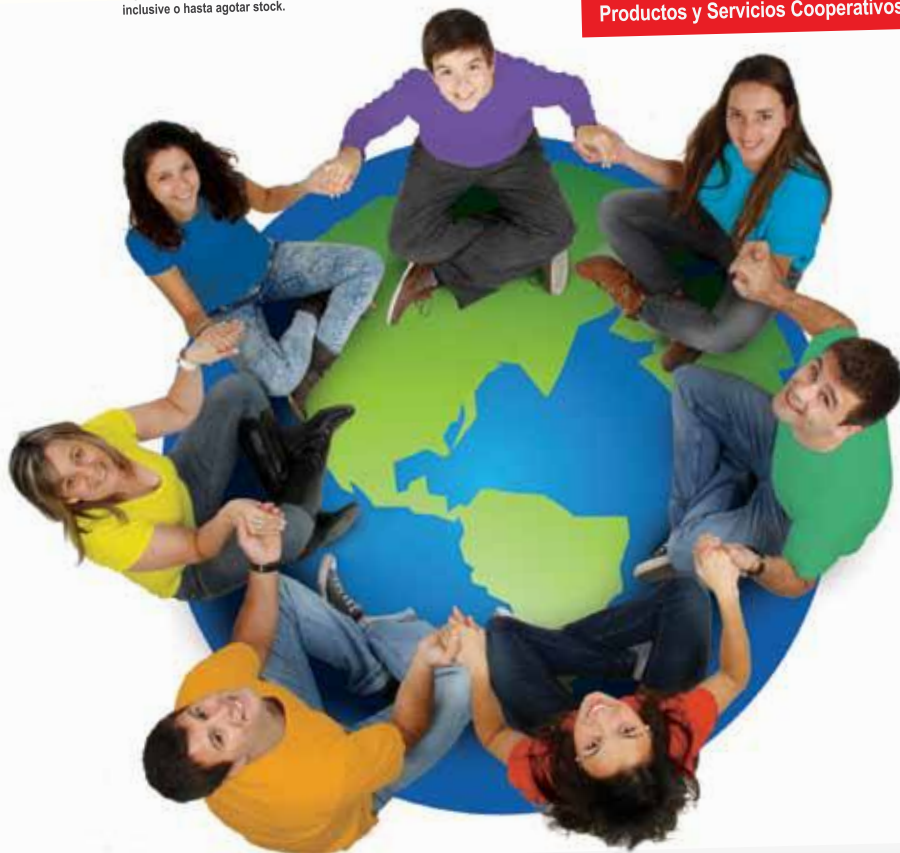
Avanzamos así ante el gran desafío de hacernos visibles no sólo ante los asociados, que actualmente superan el millón trescientos cincuenta mil, sino también ante el conjunto de la sociedad, las demás organizaciones de la vida económica y social, y los poderes públicos, creando conciencia que las cooperativas contribuyen a construir un mundo mejor.

¡Consolidando el bien común!

Fortaleciendo el cooperativismo lograremos mayor sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Vigencia: del 07 al 20-06-2013
inclusive o hasta agotar stock.

Especial
Productos y Servicios Cooperativos



Conocé más sobre cooperativismo en www.cooperativaobrera.coop

2012
Año
Internacional de las
Cooperativas

**COOPERATIVA
OBRERA**
La empresa social de los propios consumidores

ACTIVIDAD ECONOMICA

Presencia regional

Provincia de Buenos Aires	
31 localidades	
71 sucursales	
Azul	2
Bahía Blanca	26
Benito Juárez	1
Bolívar	1
Cabildo	1
Coronel Dorrego	1
Coronel Pringles	3
Coronel Suárez	2
General Daniel Cerri	1
General La Madrid	2
General Villegas	1
Henderson	1
Ingeniero White	1
Laprida	1
Mar del Plata	2
Mayor Buratovich	1
Médanos	1
Monte Hermoso	2
Necochea	2
Olavarría	3
Pedro Luro	1
Pehuajó	1
Pigüé	1
Puan	1
Puerto Belgrano	1
Punta Alta	4
Saavedra	1
Tornquist	1
Trenque Lauquen	1
Tres Arroyos	3
Villalonga	1

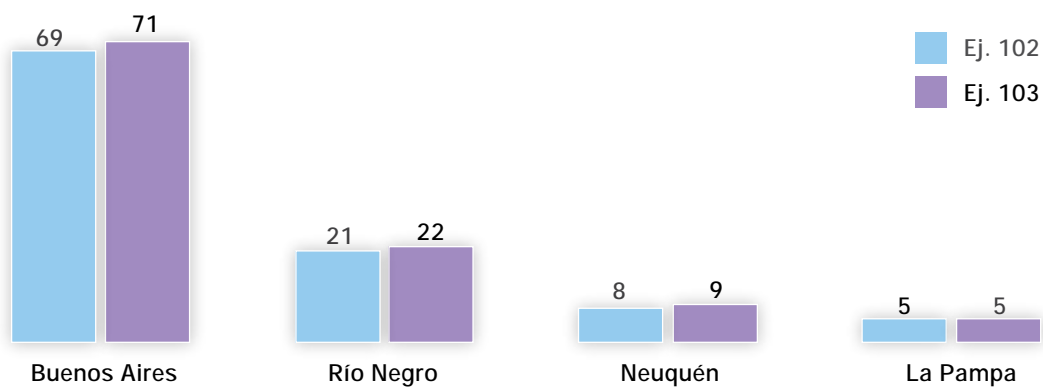
Provincia de Río Negro	
14 localidades	
22 sucursales	
Allen	3
Catriel	1
Chimpay	1
Choele Choel	2
Cinco Saltos	2
Cipolletti	1
Gral. Fernández Oro	2
General Roca	3
Ingeniero Huergo	1
Lamarque	1
Luis Beltrán	1
Río Colorado	1
Viedma	1
Villa Regina	2

Provincia de La Pampa	
4 localidades	
5 sucursales	
Gral. Acha	1
Gral. Pico	1
Guatraché	1
Santa Rosa	2

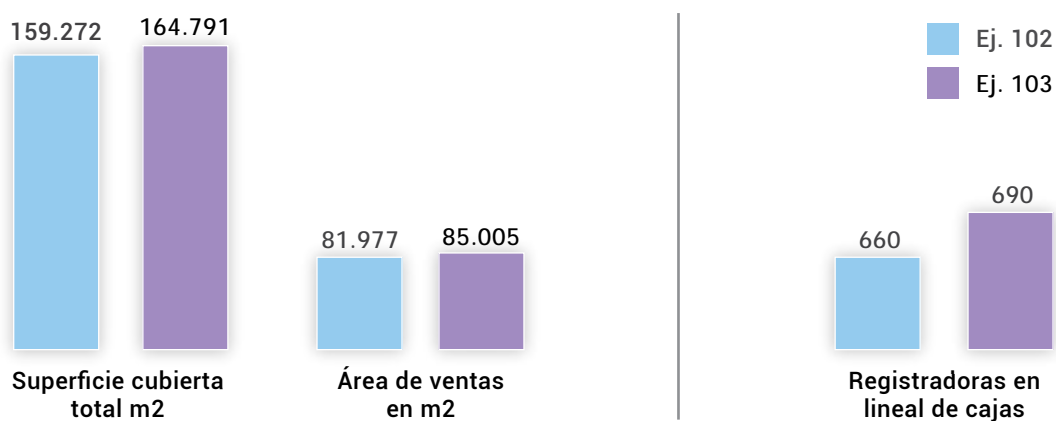
Provincia de Neuquén	
3 localidades	
9 sucursales	
Centenario	7
Plottier	1
Zapala	1

Habitantes	Ciudades	Sucursales
Hasta 5.000	8	8
de 5.001 hasta 10.000	13	17
de 10.001 a 25.000	12	18
de 25.001 a 50.000	8	17
de 50.001 a 100.000	8	17
más de 100.000	3	30
Total	52	107

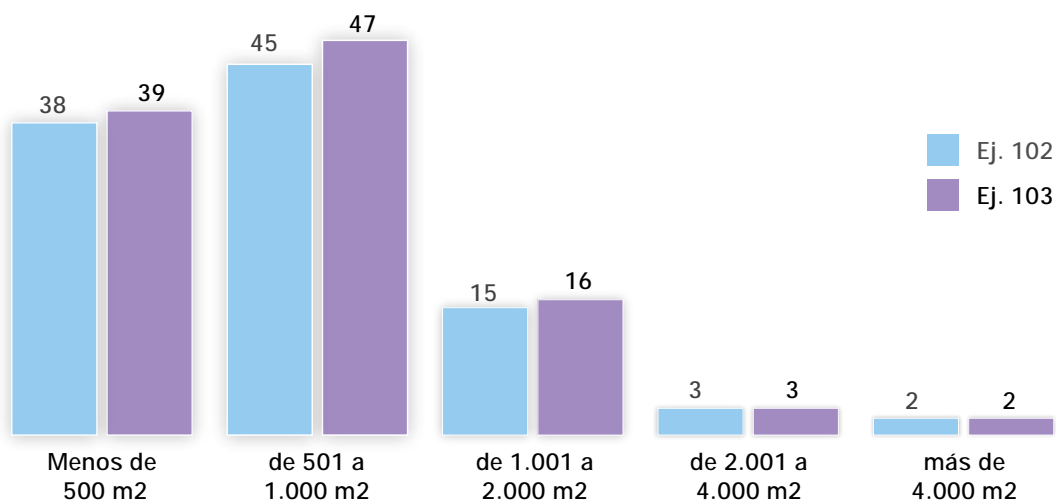
Localización de Sucursales por provincia



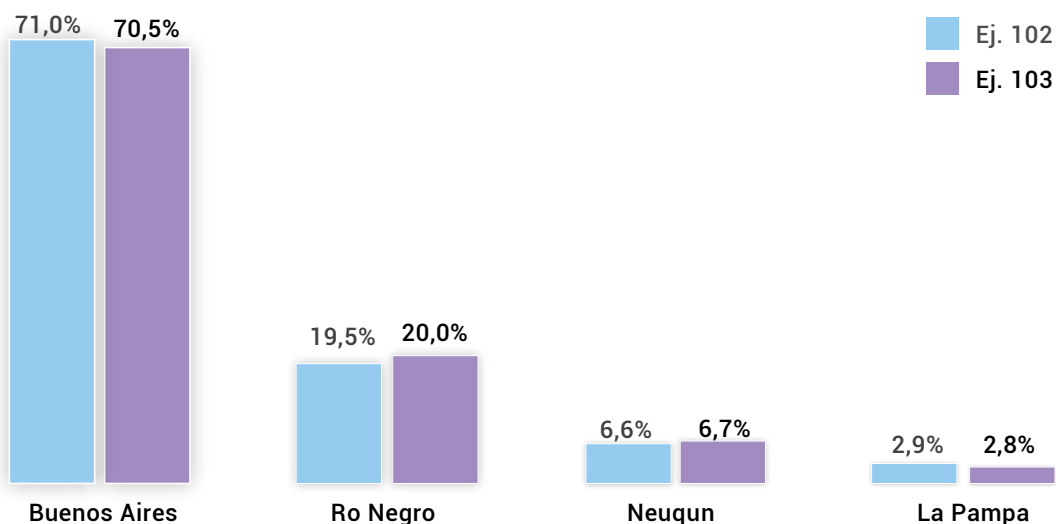
Composición de la cadena (en m2)



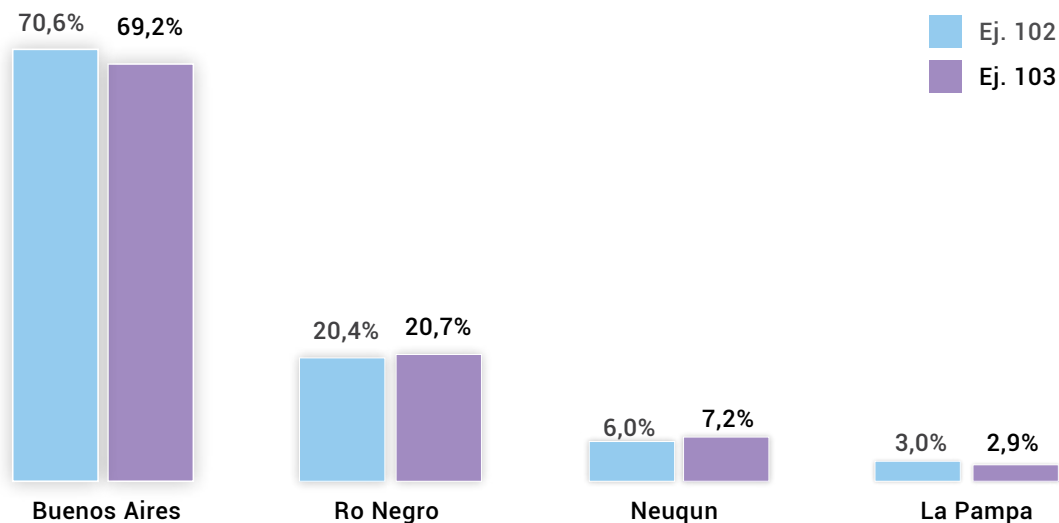
Composición de la cadena por formato de locales



Distribución geográfica de las ventas



Distribución geográfica de las áreas de ventas



Ventas a Asociados

Provincia	Asociados	No Asociados
Buenos Aires	98,9%	1,1%
Río Negro	98,3%	1,7%
Neuquén	97,5%	2,5%
La Pampa	99,0%	1,0%
Total	98,7%	1,3%

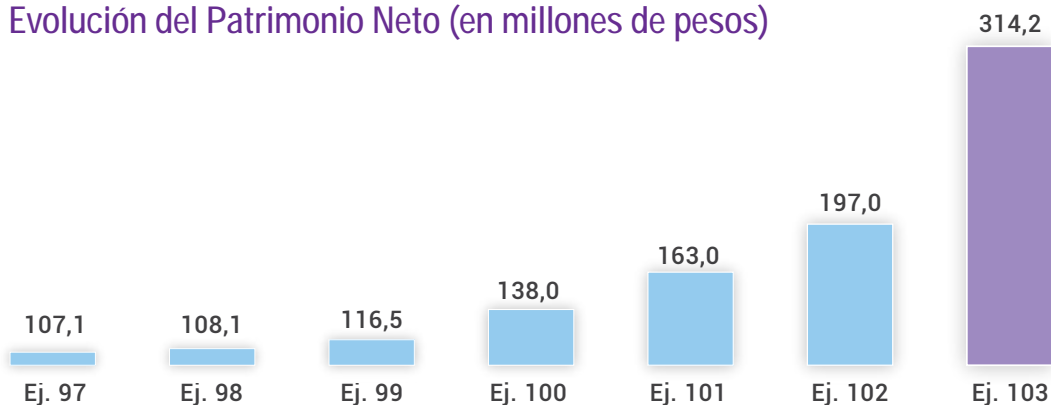
Ventas del ejercicio

Nuevamente la Cooperativa ha cerrado su ejercicio con un importante crecimiento en sus ventas, que alcanzaron un importe de \$ 3.074.042.646,54, superando en un 37,0% a las logradas en el ejercicio anterior para el total de la cadena, porcentaje que pasa a ser del 31,8% considerando únicamente sucursales equivalentes, es decir, las que operaron en meses similares en ambos períodos. Esta evolución de ventas, que supera la variación de precios interanual, ha posibilitado incrementar la participación de mercado de la Cooperativa Obrera, que según mediciones de consultoras privadas pasó en el mercado nacional de 2,44 % al 2.70 % a fines de febrero de este año.

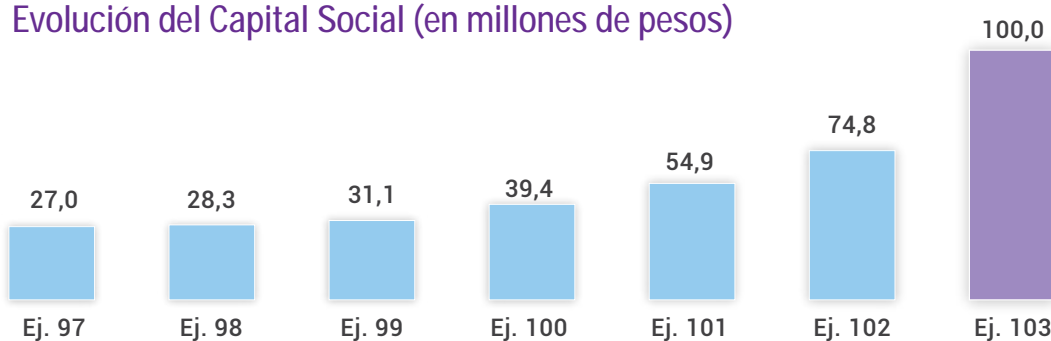
Sucursales habilitadas en el ejercicio

Suc.	Ciudad Provincia	Contrato Concesión Comercial	Fecha Inauguración	Sup. Cubierta Total m2	Área de Ventas m2	Cajas Registradoras	Estacionamiento
106	Pehuajó Buenos Aires	03/10/2013	04/11/2013	950	506	6	si
107	Allen Rio Negro	10/08/2012	22/11/2013	1.339	844	7	si
57	Punta Alta Buenos Aires	12/08/2013	05/12/2013	1.103	457	5	si
108	Zapala Neuquén	14/02/2013	10/12/2013	2.127	1.221	13	si
				5.519	3.028	31	

Evolución del Patrimonio Neto (en millones de pesos)



Evolución del Capital Social (en millones de pesos)



Asociados

La A.C.I. ha enunciado el Primer Principio Cooperativo: Adhesión Voluntaria y Abierta de la siguiente forma: "Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de ser socio, sin discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo".

La propia A.C.I. y la doctrina sostienen que "en principio, todos los miembros de una cooperativa deben ser usuarios y todos los usuarios deben llegar a ser miembros", favoreciendo la posibilidad de asociarse a quienes usen los servicios cooperativos.

La Cooperativa Obrera mantiene históricamente su política de facilitar que los consumidores se asocien y puedan ejercer sus derechos políticos y económicos, correspondiendo a la asamblea fijar el capital mínimo que los asociados deberán integrar, lo que podrán hacer a través de la capitalización de los retornos anuales.

La evolución de la cantidad de asociados y del capital mínimo exigible, ha sido la siguiente en los últimos años:

Ejercicio	Cantidad de Asociados	Capital mínimo necesario	Capital Proporcional
103	1.338.798	a determinar por Asamblea del 28-06-2014	A partir del año 2011, la asamblea estableció que el capital proporcional a suscribir e integrar por cada asociado deberá ser por lo menos igual al importe de los retornos que le correspondieron en los últimos cinco ejercicios.
102	1.238.791	\$ 60	
101	1.123.317	\$ 50	
100	1.017.314	\$ 40	
99	936.273	\$ 30	

En el ejercicio que comentamos se mantuvo la norma de fijar precios preferenciales para los asociados respecto de los no asociados, y sólo los primeros accedieron a las ofertas, promociones y campañas comerciales, así como al sistema de Cuentas de Préstamos Personales y al uso de las tarjetas de crédito "COOPEPLUS" y "BBPS".

Retorno al consumo e interés al capital social

El cuadro siguiente indica los importes acreditados por la Cooperativa en las cuentas de capital de sus asociados en concepto de Retornos al Consumo e Interés al Capital.

Ejercicio	Asociados que percibieron	Retorno al Consumo	Interés al Capital	Importe acreditado (en \$)
103 *	1.303.677	2%	20%	84.522.418
102	1.211.747	1%	12%	31.009.932
101	1.091.224	1%	12%	22.094.472
100	987.496	1%	18%	15.978.431
99	894.432	0,75%	18%	8.391.855
98	807.102	3 por mil	12%	2.779.710

* A consideración de la Asamblea Ordinaria del 28-06-14.

Cuentas de préstamos personales de asociados

Cuando en el año 1928 el Consejo de Administración resolvió habilitar una sección de ahorro para los asociados, lo hizo con la intención de sumar un servicio que estimulara un buen hábito y, al mismo tiempo, fortaleciera financieramente a la Cooperativa para posibilitarle ampliar sus actividades, objetivos que se han mantenido hasta la fecha.

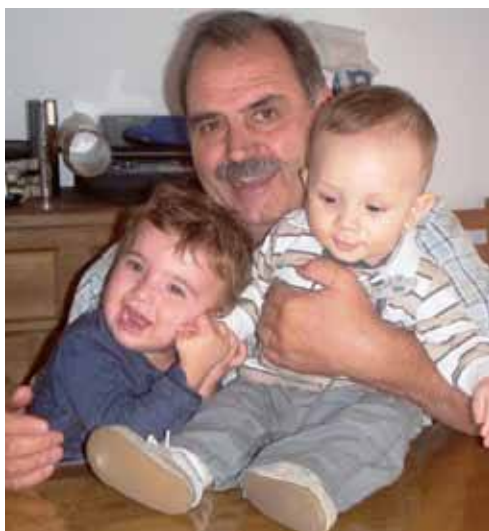
Las hoy denominadas "Cuentas de Préstamos Personales de Asociados", están habilitadas exclusivamente en las ciudades de Bahía Blanca y Punta Alta, siendo un servicio utilizado por alrededor de veinte mil asociados. Su consolidación a través de los años, superando todas las crisis financieras que hubo durante décadas en el país, es la demostración concreta de la confianza de los asociados en la Cooperativa Obrera.

Actualmente el 78 % de los depósitos corresponde a préstamos en pesos y el 22 % en dólares. A su vez, el 84 % del movimiento se realiza en Bahía Blanca y el 16 % en Punta Alta.

Inmuebles adquiridos

- **Compra de terreno en Neuquén:** El 6 de marzo de 2013 se firmó la escritura de compra de un terreno ubicado entre las calles Dr. Ramón, Reconquista, Abraham Gotlip y El Tostado de la ciudad de Neuquén, provincia del Neuquén, individualizado como Lotes UNO y DOS de la Manzana III con una superficie total de 4.185,70 m². El precio pactado fue de \$ 2.450.000.- pagado contra la firma de la escritura que estuvo a cargo de la Escribana Diana Haydee Rosso, designada por la Cooperativa Obrera. El destino previsto de este inmueble es para construir un nuevo supermercado de la entidad.

- **Hipotecas:** En el período que se analiza, no se constituyeron hipotecas. La información completa sobre los activos gravados está incluida en Nota a los Estados Contables.



Luis Alberto Arriola, cuatro dcadas de ejemplar trayectoria.

Personal

Al 28 de febrero de 2014 se desempeñaban en la Cooperativa 2.808 empleados en relación de dependencia, manteniéndose tercerizados los servicios de vigilancia, limpieza, mantenimiento y fletes.

Durante el período en consideración se realizaron importantes actividades de educación y capacitación de las que se informa con amplitud en el Balance Social Cooperativo.

Se mantuvieron dos importantes ayudas económicas: el Premio por Jubilación (PPJ) y el Beneficio Mensual al Personal Jubilado (BMPJ). Por el primero, los empleados que se jubilan acreditando más de diez años de antigüedad, reciben un premio proporcional a los años de servicios trabajados. El BMPJ es un Fondo constituido con aportes de la Cooperativa y del personal, por partes iguales, para que quienes revisten tal carácter reciban una asistencia mensual complementaria de su haber jubilatorio.

En el acto realizado el 31 de octubre para recordar el 93° aniversario de la Cooperativa, se distinguió a 39 empleados que cumplieron veinticinco años de labor en la entidad, y se reconoció al Jefe de Ventas de Supermercados, Luis Alberto Arriola, por su ejemplar trayectoria a lo largo de cuatro décadas.

Destacamos especialmente la relación con los integrantes de la agrupación de ex empleados jubilados, que suman más de 140, quienes realizan reuniones de camaradería en las que surgen en forma espontánea el cariño y sentido de pertenencia que tienen con la entidad. En esos encuentros, los jubilados donan mercaderías que entregan a entidades de bien público, a las que también llegan aportando trabajos manuales especialmente confeccionados por un grupo de ex empleadas jubiladas.



Marcas propias

El desarrollo de las marcas propias ha constituido, desde su inicio en el año 1996, una fortaleza comercial para la Cooperativa. Buscando un adecuado equilibrio entre la calidad de cada producto y el precio final a los consumidores, las marcas "Cooperativa", "Ecoop", "Primer Precio" y "Sombra de Toro" -ésta para los productos que tienen origen en el Frigorífico Cabildo- son preferidas por miles de asociados.

Las marcas propias suman en conjunto un millar de referencias y salvo aquellas con origen en nuestra planta frigorífica ubicada en la localidad de Cabildo, las demás son producidas por empresas proveedoras con las que se acuerda una ficha técnica y se les determina las características del envase y la etiqueta de cada producto.

Especial consideración merecen los productos "Ecoop" que promueven la prevención de la salud; en este ejercicio se han agregado, entre otros, el aceite de canola virgen, prensado en frío para conservar todas sus virtudes nutricionales, y el aceite de canola y oliva extra virgen, ambos con Omega 3, 6 y 9, considerados "el aceite del corazón".

Integración cooperativa

• **Integración vertical:** Integramos la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo, que preside el Cr. Rubén Alfredo Masón, que al igual que las demás federaciones cooperativas a las que estamos adheridos, no presta servicios económicos. A través de F.A.C.C. y A.I.R. mantenemos permanentes contactos con la Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR). Además integramos la Federación de Cooperativas de la Provincia de Río Negro.

• **Integración horizontal:** Estamos asociados a la Asociación Intercooperativa Regional Cooperativa Ltda. (A.I.R.), entidad pionera en su tipo que este año celebra su cincuentenario institucional. Además la Cooperativa Obrera integra otras dos entidades de integración horizontal: la Red Cooperativa del Centro Bonaerense (REDECOOP) y ACOOPERAR Asociación Cooperativa Regional Limitada, con sedes en las ciudades de Azul y Mar del Plata, respectivamente.

• **9° Jornada Universitaria de Economía Social:** El 11 de junio de 2013, el Departamento de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional del Sur, la A.I.R. y la F.A.C.C. organizaron la 9° Jornada Universitaria de Entidades de la Economía Social en la que el Sub Gerente General de la Cooperativa Obrera, Héctor Jacquet, expuso sobre "La Integración entre la producción y el consumo". El Gerente General Cr. Rodolfo Daniel Zoppi coordinó un panel en el que participaron representantes de las Cooperativas de Santo Pipó, Fecovita y Cristal Avellaneda, todas proveedoras de la Cooperativa Obrera. El documento de la Alianza sobre "Plan para una Década Cooperativa" fue analizado por el Cr. Rubén Alfredo Masón y los Dres. Ariel Enrique Guarco y Dante Cracogna.

• **Participación en talleres de integración cooperativa:** El 12 de junio se realizó en Bahía Blanca el "Taller de Integración de Cooperativas y Mutuales de Consumo o con Sección Consumo", y un "Taller de Integración Cooperativa: del productor al consumidor". En ambos tuvo activa participación la Cooperativa Obrera con exposiciones del Consultor Institucional, Cr. Rubén Alfredo Masón; del Sub Gerente General, Héctor Jacquet; del Gerente de Compras, Juan Carlos Deambrosi; y del responsable comercial del Proyecto "Primer Precio", Jean Michel Aiach.

Estos Talleres permitieron explorar vías de fortalecimiento de las relaciones económicas entre las cooperativas de productores o de trabajadores y el sector consumo de la economía social. El interés de esta actividad quedó demostrado con la presencia de 150 representantes de medio centenar de cooperativas participantes.

• **Presencia en la XVIII Conferencia Regional de ACI Américas:** Del 8 al 11 de octubre se realizó en la ciudad brasileña de Guarujá este encuentro que reunió a cooperativistas de toda América. Nuestra entidad estuvo representada por la Contadora Mónica Elsa Giambelluca y por Héctor Jacquet. La titular de la entidad participó del IX Encuentro de Equidad de Género, mientras que el Sub Gerente General expuso en el Seminario de Cooperativas de Consumo detallando las acciones que está realizando la Cooperativa en cumplimiento del "Plan para la Década Cooperativa".

Al mismo tiempo se realizó el Congreso Continental de Derecho Cooperativo del que participaron los abogados de la Cooperativa Obrera Jorge Armando Vallati y Alejandro Darío Marinello.

• **Cooperativas sin Fronteras:** Respondiendo a una invitación especial formulada a la Cooperativa Obrera, el Gerente de Cultura y Acción Comunitaria, Enrique Luis Moreno, participó en el mes de octubre de un encuentro realizado en San José, Costa Rica, convocado por la organización Cooperativas sin Fronteras y las Confederaciones Nacionales Cooperativas de Costa Rica y Honduras. El tema central de esta actividad fue analizar la concentración en el mercado alimenticio.

• **Presencia de la Cooperativa Obrera en reunión de la A.C.I.:** En el mes de noviembre, en Ciudad del Cabo, Sudáfrica, tuvo lugar la Conferencia Global sobre "La Década Cooperativa en Acción", con la participación de más de mil representantes de cooperativas de ochenta países. Entre los asistentes estuvo el Lic. Mariano Glas, representando a la F.A.C.C. y la Cooperativa Obrera, quien tuvo oportunidad de disertar sobre "Seguridad Alimentaria y Cadenas de Suministro Sustentables" explicando las diversas iniciativas que nuestra entidad viene implementando en la materia.

Simultáneamente se realizó la Asamblea General de la A.C.I. en la que se procedió a renovar a los miembros de su Board (Junta Directiva) cabiéndole al movimiento cooperativo argentino la satisfacción de haber sido elegidos el Dr. Ariel Enrique Guarco y Gabriela A. Bufo, ésta en representación de la Juventud.

• **44° Congreso Provincial de Cooperativas y 25° Congreso de la Federación de Cooperativas de la Provincia de Río Negro:** Se realizaron en el mes de noviembre, bajo el lema "El rol de las cooperativas en



la inclusión social". Por Cooperativa Obrera estuvieron presentes Enrique Luis Moreno y Brian Chaz, de la Gerencia de Cultura y Acción Comunitaria.

- **Presentación en COOPERAR:** La Confederación Cooperativa de la República Argentina organizó un Taller sobre las experiencias exitosas de cooperativas de diferentes ramas bajo el título "¿Cómo hicimos?" Por el cooperativismo de consumo, nuestra entidad fue invitada a exponer ante los integrantes del Consejo de Administración de COOPERAR, tarea que estuvo a cargo de Rubén Alfredo Masón en su carácter de Presidente de la F.A.C.C. y del Gerente y Sub Gerente General de nuestra entidad Rodolfo Daniel Zoppi y Héctor Jacquet.

- **Visitas internacionales:** En el ejercicio recibimos una delegación de la cooperativa chilena COPELEC, con sede en la ciudad de Chillán, interesados en conocer nuestra experiencia ya que contemplan la posibilidad de sumar al servicio de energía eléctrica, el rubro supermercados. Por su parte, el Gerente de Cultura y Acción Comunitaria Enrique Luis Moreno viajó a Honduras especialmente invitado por la Cooperativa de Ahorro y Crédito COACEHL para exponer sobre el Balance Social Cooperativo de nuestra entidad y las acciones que se realizan en las áreas de la prevención de la salud y del medio ambiente.

- **Integración con cooperativas agrarias con sección consumo:** Treinta y dos cooperativas agrarias con sección consumo adhieren actualmente en forma directa o a través de agrupaciones de colaboración cooperativa al Proyecto Primer Precio, accediendo de esa forma a la compra de los productos de esa marca.

- **Vinculación con cooperativas de producción y/o trabajo:** Estas cooperativas son consideradas por nuestra entidad como aliadas naturales para establecer un vínculo directo entre los productores y los consumidores. El movimiento cooperativo debe integrarse para competir en un mercado cada vez más concentrado, tanto en la producción como en la distribución.

Durante el ejercicio hemos fortalecido las relaciones comerciales con numerosas cooperativas de trabajo, muchas de las cuales encuentran en nuestra entidad el asesoramiento, el canal comercial y la seguridad financiera para asegurar la continuidad de su actividad.

Novedades judiciales en causa Neuquén

Habiendo transcurrido más de un año desde el siniestro ocurrido sobre el edificio en el que la Cooperativa Obrera había instalado la Sucursal 84, en función del contrato de concesión "llave en mano" suscripto con el propietario del inmueble, y luego transferido por éste a Chacras de Valentina SRL, se han iniciado causas civiles y penales relacionadas con el hecho y sus consecuencias.

Durante el ejercicio debimos contestar tres demandas civiles interpuestas por lesionados de distinta índole, y dos demandas promovidas por familiares directos de víctimas fallecidas. Respecto de estas últimas, que representan los principales juicios civiles en los que nuestra entidad se encuentra co-demandada, se ha llevado adelante hacia finales del ejercicio, una audiencia de conciliación en virtud de una propuesta indemnizatoria hecha por uno de los imputados penalmente. Intervinieron todas las partes, inclusive la Compañía de Seguros contratada por Cooperativa Obrera. Se espera mantener las conversaciones iniciadas para arribar a un eventual acuerdo transaccional, con todos o con algunos de los accionantes de estas dos demandas.

Paralelamente la Cooperativa Obrera adhirió al acuerdo de reparación alcanzado entre los propietarios del inmueble siniestrado, y los herederos forzosos de otras tres personas fallecidas, cuya homologación judicial se encuentra peticionada y en trámite. Al cierre del ejercicio se han contestado un total de cinco demandas civiles, cuyos procesos se tramitan en la Justicia ordinaria de la ciudad de Neuquén.

Los letrados apoderados a cargo del seguimiento de las causas penales y civiles en Neuquén, en coordinación permanente con la Asesoría Letrada de la Cooperativa, siguen de cerca las iniciativas que procuran favorecer acuerdos conciliatorios con los damnificados y con las familias de las víctimas fatales. En este sentido se mantiene contacto con la gerencia de asuntos legales de la compañía aseguradora, la que ha anticipado su predisposición de acompañar eventuales acuerdos en cuanto esté a su alcance, y en la medida de la cobertura contratada.

En cuanto a los procesos penales, además de la causa principal en la que se encuentran imputados el propietario del inmueble, el arquitecto y el capataz de la construcción irregular, se instruyó una nueva causa conocida como "Cooperativa 2" en la cual la Fiscalía pretende investigar, si las hubiere, responsabilidades secundarias del accidente, en este caso por omisiones culposas. Hasta el momento en estas actuaciones sólo se han recibido algunas declaraciones testimoniales no habiéndose en ella formulado aún cargo ni imputaciones con referencia a dichas responsabilidades.

El Dr. Moty Benyakar, especialista de renombre internacional en tratamiento de situaciones derivadas de catástrofes, contratado en forma inmediata para asistir al personal que prestaba servicios en la sucursal siniestrada, mantuvo su vinculación con nuestra entidad, capacitando y formando equipos de trabajo interdisciplinario para sostener y darle continuidad a la contención de los empleados que en su mayoría siguen trabajando en otras sucursales, como así también para establecer nuevos procesos y sistemas de alerta capaces de enfrentar situaciones similares.

Empresas vinculadas

- BAHÍA BLANCA PLAZA SHOPPING: Cooperativa Obrera continua teniendo el 98.93 % del capital social de esta empresa que administra el principal centro comercial de Bahía Blanca y la región.

- NIKANT TOUR S.A.: El Directorio de Nikant Tour S.A., en su reunión del 25 de febrero de 2014 resolvió propiciar el aumento del capital social llevándolo de \$ 12.000 a \$ 1.200.000. El 27 del mismo mes se realizó una asamblea extraordinaria donde la Cooperativa Obrera suscribió íntegramente ese aumento de capital.

De acuerdo con lo previsto por el artículo 5° de la Ley 20.337 y por el artículo 40 inciso j) del Estatuto en materia de asociación con personas de otro carácter jurídico, ese ingreso de la Cooperativa Obrera como accionista de Nikant Tour S.A. es sometido a consideración de esta Asamblea en un punto específico de su Orden del Día.

- UNICA S.A.: Se trata de una empresa responsable del software para las tarjetas de crédito "Coopeplus" y "BBPS".

- HIPERVISION S.A.: Es una empresa con domicilio social en Coronel Pringles, propietaria de dos supermercados en esa ciudad, ambos concesionados a la Cooperativa Obrera.

- PRIMER PRECIO S.A.: Es una sociedad conformada con Supermercados Toledo S.A. y constituye una central de compras virtual para el desarrollo de productos marca "Primer Precio". Actualmente los



productos de esta marca están en las góndolas de 400 supermercados y autoservicios, en 160 ciudades de 14 provincias argentinas. Al igual que en UNICA S.A. e Hipervisión S.A. la Cooperativa Obrera tiene el 50 % del paquete accionario.

- LOGISTICA COLMACO S.R.L.: Está constituida junto con la Mutual Asociados Cooperativa Obrera, para desarrollar servicios logísticos. La participación societaria de la Cooperativa Obrera es del 60%.

Tarjeta estudiantil

Varios miles de alumnos de la Universidad Nacional del Sur se benefician con la Tarjeta Estudiantil Descuento, iniciativa conjunta de esa casa de altos estudios y la Cooperativa Obrera, con la cual los estudiantes acceden a beneficios en nuestros supermercados.

UNICEF

Por cuarto año consecutivo, en enero y febrero de 2014 se concretó la campaña "Sumemos muchas manos por los chicos", destinada a recaudar fondos para el programa "Maternidades seguras y centradas en la familia" de esta prestigiosa organización internacional. Mediante 1.105.972 aportes de nuestros asociados de todas las localidades donde funcionan sucursales de la Cooperativa, se lograron reunir \$477.868,52.

Fundación Cooperativa Obrera

El 18 de diciembre de 2013 quedó constituida la FUNDACIÓN COOPERATIVA OBRERA, integrada por la Cooperativa Obrera -que se reserva permanentemente la presidencia de la entidad y uno de los consejeros titulares- y un grupo de dirigentes, asesores y funcionarios de la entidad, cuyo objeto social contiene, entre otros, los siguientes items:

- Realizar actividades de divulgación de los valores, principios y prácticas del cooperativismo;
- Apoyar la formación de docentes con el propósito de transmitir, los valores, principios y prácticas del cooperativismo;
- Brindar capacitación a dirigentes, empleados y asociados de la Cooperativa Obrera;
- Promover tareas de investigación, docencia y extensión sobre cooperativas y otros entes de la economía social;
- Propiciar acciones que favorezcan el desarrollo económico, social y cultural y la defensa del medio ambiente;
- Contribuir a la ampliación del material que pueda ser utilizado por la Biblioteca "Víctor Roque Maronna" de la Cooperativa Obrera;
- Auspiciar y sostener la publicación de trabajos relevantes sobre cooperativas y otros entes de la economía social;
- Fomentar la participación de las mujeres y los jóvenes en el ámbito de las cooperativas;
- Informar al público, a los líderes y formadores de opinión, de la naturaleza y beneficios del sistema cooperativo.

Uso de los fondos de la Ley 20.337 – Art. 42

Los Fondos de Educación Cooperativa y Acción Asistencial y Laboral aprobados por la Asamblea del 29 de junio de 2013 fueron utilizados en la forma que consta en Notas a los Estados Contables.

Círculo de consumidores

El 17° año de actividad cumplió el Círculo de Consumidores de la Cooperativa Obrera, desarrollada en 49 sedes, reunidas en 10 grupos de trabajo integrados por asociados de todas las ciudades en las que está presente la entidad.

En total se realizaron 23 reuniones, con 2.892 asociados, quienes consideraron un temario que incluyó:

- Temas institucionales: Asambleas de la Cooperativa, y “Plan para una Década Cooperativa”
- Prevención en Salud: El Síndrome Urémico Hemolítico (SUH); Detección de Diabetes Oculta.
- Medio ambiente: El agua: un recurso irremplazable
- Alimentación saludable: Las frutas y verduras en la alimentación; Campaña 5 colores todos los días; Crucíferas: beneficios para la salud.

Además, las diferentes sedes aprobaron las noventa entidades de bien público para las que se realizaron Redondeos Solidarios, en los que se recaudaron \$ 1.395.461,94.

El Comité de Dirección del Círculo estuvo integrado por los consejeros Mónica Elsa Giambelluca y Raúl Oscar Gouarnalusse y por el Gerente de Cultura y Acción Comunitaria Enrique Luis Moreno.

La Cooperativa agradece la colaboración recibida de numerosos especialistas que se han comprometido en esta tarea de divulgación y educación.

Balance social cooperativo

Por cuarto año consecutivo presentamos a consideración de los asociados, autoridades y público en general, el Balance Social Cooperativo que refleja las acciones realizadas por la entidad en el cumplimiento de los valores y principios cooperativos. El BSCoop fue realizado siguiendo las directivas de la Alianza Cooperativa Internacional y bajo la supervisión de sus auditores.

Resultado del ejercicio

El importante nivel de ventas del ejercicio y la menor incidencia porcentual de los gastos, permitió alcanzar un excedente \$ 122.476.980,18 que permite proponer a la Asamblea, tal como muestra el Proyecto de Distribución del Excedente, un Retorno al Consumo equivalente al 2 % de las compras netas efectuadas por los asociados en el período 1-03-13 al 28-02-14, del que resulta un retorno neto de \$ 60.681.235,21 que al adicionarle el IVA contenido en dichas compras, lleva el retorno con IVA incluido a \$ 71.648.402,60, a distribuir entre 893.499 asociados (853.815 asociados en el ejercicio anterior).

Además se propone reconocer una tasa de interés del 20 % sobre el capital integrado por los asociados, lo que supondrá adicionar al importe anterior la suma de \$ 12.874.015,72, que corresponderá acreditar a 1.303.667 asociados (1.198.126 asociados en el ejercicio anterior).

Por lo tanto, la suma total a acreditar a los asociados en concepto de Retorno al Consumo e Intereses es de \$ 84.522.418,32, contra una acreencia de \$ 31.009.932,38 en el ejercicio pasado.

También se propone a la Asamblea continuar con la política de capitalización de retornos e intereses en el marco de lo establecido por el Artículo 10 del Estatuto, fijando el capital social a integrar por cada asociado en una suma equivalente a los retornos que le correspondieron en los últimos cinco ejercicios, con un mínimo de cien pesos (\$ 100.-). A aquellos asociados cuyo capital integrado supere los parámetros mencionados, la Cooperativa les otorga la posibilidad de solicitar el reintegro del sobrante. Como ya es costumbre, los asociados reciben información sobre su capital integrado y el capital mínimo que les corresponde en todos los tiques que le son emitidos al efectuar sus compras en cualquiera de las sucursales.

Los excedentes generados en los últimos ejercicios y la mencionada política de capitalización de retornos e intereses, han posibilitado el fortalecimiento financiero y la expansión que de manera constante viene experimentando la Cooperativa Obrera, ampliando y mejorando sus servicios.

Cooperativas: solidaridad para hacer

Como cierre de este informe anual resulta oportuno recordar que el cooperativismo fue definido por su principal pionero en la Argentina, el Dr. Juan B. Justo, como "la solidaridad para hacer" por cuanto se basa en el esfuerzo propio y la ayuda mutua, instrumentados a través de empresas abiertas y democráticas, capaces de atender todo tipo de necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales de la gente.

La prédica diaria del Papa Francisco, uno de los líderes mundiales más escuchado y reconocido del momento, ha fortalecido el reconocimiento de la solidaridad y la fraternidad como factores decisivos para la cohesión social de los pueblos.

Solidaridad, ha dicho el jefe de la Iglesia Católica, es una palabra incómoda, casi una "palabrota", para la economía y los mercados, agregando que "la solidaridad es mucho más que algunos actos esporádicos de generosidad" para convertirla en una herramienta que "debe permitir a todos los pueblos llegar a ser por sí mismos artífices de su destino, así como cada hombre está llamado a desarrollarse".

La pobreza y la falta de equidad representan una clara toma de conciencia de un problema moral que afecta a la dignidad humana. Desde nuestra entidad reafirmamos una vez más los valores y principios cooperativos, proponiéndolos como una auténtica fórmula solidaria capaz de esperar al mundo y marcar un camino confiable a transitar.

Bahía Blanca, 28 de mayo de 2014.



Raúl Oscar Gouarnalusse
Secretario

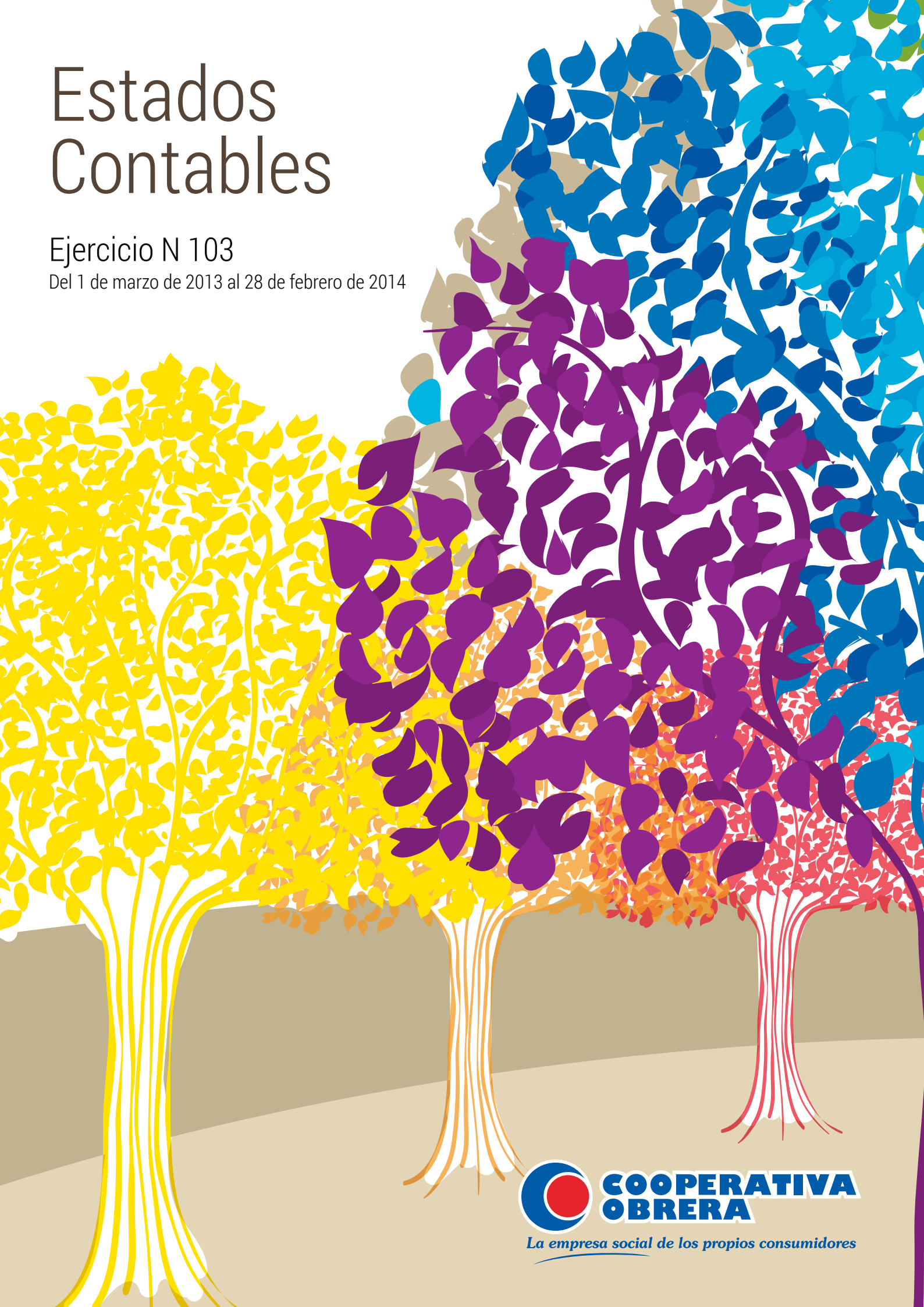


Mónica Elsa Giambelluca
Presidenta

Estados Contables

Ejercicio N 103

Del 1 de marzo de 2013 al 28 de febrero de 2014



La empresa social de los propios consumidores

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

Del Ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2014. Importes expresados en pesos.


	28/02/2014	28/02/2013
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos (Nota 2.1)	114.207.530,36	78.436.878,18
Inversiones Temporarias (Nota 2.2)	251.725.066,43	142.487.298,62
Créditos por Distribución (Nota 2.3 y Anexo III)	281.507.795,69	201.813.261,23
Otros Créditos (Nota 2.4 y Anexo III)	55.281.193,79	36.606.237,42
Bienes de Operación (Nota 2.5)	309.764.959,32	218.166.653,86
Total del Activo Corriente	1.012.486.545,59	677.510.329,31
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por Distribución (Nota 2.3 y Anexo III)	21.642.802,23	20.081.616,03
Otros Créditos (Nota 2.4 y Anexo III)	20.774.387,20	20.787.469,79
Inversiones Permanentes (Nota 2.2)	8.476.981,25	8.467.934,54
Bienes de Uso (Nota 2.6 y Anexo I)	365.254.456,16	320.180.825,71
Activos Intangibles (Nota 2.7 y Anexo II)	2.435.921,11	3.181.531,23
Subtotal del Activo No Corriente	418.584.547,95	372.699.377,30
Llaves de Negocio (Nota 2.7 y Anexo II)	7.500,00	13.500,00
Total del Activo No Corriente	418.592.047,95	372.712.877,30
Total del Activo	1.431.078.593,54	1.050.223.206,61
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
PASIVO CORRIENTE		
Deudas:		
Comerciales y Societarias (Nota 2.8)	395.428.903,65	285.263.721,53
Bancarias (Nota 2.9)	4.090.551,73	7.996.120,49
Financieras (Nota 2.10)	456.607.915,15	380.076.313,17
Sociales y Fiscales (Nota 2.11)	49.524.282,81	42.526.867,97
Otros Compromisos Devengados (Nota 2.12)	38.959.288,70	22.927.272,44
Previsiones (Nota 2.13 y Anexo III)	62.420.121,54	38.030.837,78
Total del Pasivo Corriente	1.007.031.063,58	776.821.133,38
PASIVO NO CORRIENTE		
Deudas:		
Bancarias (Nota 2.9)	5.604.990,46	3.603.183,13
Financieras (Nota 2.10)	0,00	2.136.700,00
Otros Compromisos Devengados (Nota 2.12)	25.454.010,97	0,00
Previsiones (Nota 2.13 y Anexo III)	78.803.263,67	70.633.813,67
Total del Pasivo No Corriente	109.862.265,10	76.373.696,80
Total del Pasivo	1.116.893.328,68	853.194.830,18
PATRIMONIO NETO		
Según estado respectivo	314.185.264,86	197.028.376,43
Total Igual al Activo	1.431.078.593,54	1.050.223.206,61



Mónica Elisa Giambelluca
Presidenta


Vicente Chimestra Tárrega
Sindico


Raúl Oscar Gouarnalusse
Secretario


Rodolfo Daniel Zoppi
Gerente General


Luis Mariano Abitarite
Tesorero


Hugo Rubén Genaro
C.P.N. (UNS) T.48 F.84 L. 1.2187/8
Firmado al efecto de su identificación
con el informe de fecha 02/06/2014.


Las notas 1 a 8 y los Anexos I a IV forman parte integrante de estos Estados Contables.

ESTADO DE RESULTADOS

Del Ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2014. Importes expresados en pesos.

	28/02/2014	28/02/2013
Distribución Neta de Mercaderías (Nota 4.1)	3.074.042.646,54	2.243.083.064,87
Costo de las Mercaderías Distribuidas (Nota 4.2)	-2.115.202.743,95	-1.557.688.770,11
Excedente Bruto	958.839.902,59	685.394.294,76
Gastos de Comercialización (Anexo IV)	-716.650.421,26	-540.694.134,48
Gastos de Administración (Anexo IV)	-94.470.525,41	-72.068.075,46
Gastos de Cultura y Acción Comunitaria (Anexo IV)	-31.023.319,62	-9.673.844,41
Otros Gastos (Anexo IV)	-33.359.519,59	-45.015.520,30
Resultado de inversiones en entes relacionados (Nota 4.6)	4.163.718,28	3.263.027,79
Resultados Financieros y por Tenencia (Nota 4.7)	-18.403.655,82	-24.631.951,75
Otros Ingresos (Nota 4.8)	53.281.110,96	39.403.627,00
Resultado Venta Bienes de Uso (Nota 4.9)	99.690,05	40.121,49
Excedente total del Ejercicio	122.476.980,18	36.017.544,64
Clasificación del excedente del ejercicio (Nota 4)		
Resultados por la gestión cooperativa con asociados	86.535.589,34	31.785.284,34
Resultados por la gestión cooperativa con no asociados	2.946.953,44	543.117,14
Resultados por operaciones ajenas a la gestión cooperativa	32.994.437,40	3.689.143,16
Excedente total del Ejercicio	122.476.980,18	36.017.544,64

Las notas 1 a 8 y los Anexos I a IV forman parte integrante de estos Estados Contables.



Luis Mariano Abitante
Tesorero



Raúl Oscar Gouarnalusse
Secretario



Mónica Elsa Giambelluca
Presidenta



Rodolfo Daniel Zoppi
Gerente General



Vicente Chinestra Tárrega
Síndico




Hugo Rubén Genaro
C.P.N. (UNS) T.48 F.84 L.12187/8
Firmado al efecto de su identificación
con el informe de fecha 02/06/2014.

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

Del Ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2014. Importes expresados en pesos.

Rubros	Aportes De Los Asociados		Resultados Acumulados				Totales		
	Capital	Ajuste del Capital	Ajuste Global Patrimonio Neto	Reserva Legal	Reserva Especial	Reserva Revalúo Técnico	Excedente	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
Saldos iniciales	48.976.713,21	190.002,55	25.595.028,71	60.860.025,37	12.096.788,05	13.292.273,90	36.017.544,64	197.028.376,43	162.926.978,75
Distribución excedente del 102° Ejercicio (Asamblea Ordinaria del 29-06-2013):									
A constitución de reservas	-	-	-	1.589.264,22	4.232.260,30	-	-5.821.524,52	0,00	0,00
A constitución Fondo de acción asis. y laboral y estim. al personal	-	-	-	-	-	-	-1.589.264,22	-1.589.264,22	-1.125.831,02
A constitución Fondo de educ. y capacitación cooperativas	-	-	-	-	-	-	-1.589.264,22	-1.589.264,22	-1.125.831,02
Capitalización de retornos e intereses	27.017.491,68	-	-	-	-	-	-27.017.491,68	0,00	0,00
Otras capitalizaciones y aportes de capital del Ejercicio	4.092.710,76	-	-	-	-	-	-	4.092.710,76	3.072.427,09
Reembolsos de capital del Ejercicio	-5.847.914,75	-	-	-	-	-	-	-5.847.914,75	-2.350.544,43
Amortización de bienes revaluados	-	-	-	-	-	-386.359,32	-	-386.359,32	-386.367,58
Excedente del Ejercicio	-	-	-	-	-	-	122.476.980,18	122.476.980,18	36.017.544,64
Saldos al cierre del Ejercicio	74.239.000,90	190.002,55	25.595.028,71	62.449.289,59	16.329.048,35	12.905.914,58	122.476.980,18	314.185.264,86	197.028.376,43

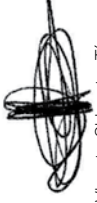
Las notas 1 a 8 y los Anexos I a IV forman parte integrante de estos Estados Contables.


Luis Mariano Abitante
Tesorero


Hugo Rubén Genaro
C.P.N. (UNS) T.48 F.84 L.12187/8
Firmado al efecto de su identificación
con el informe de fecha 02/06/2014.


Rodolfo Daniel Zoppi
Gerente General


Raúl Oscar Gouamalusse
Secretario


Vicente Chimestra Tárrega
Síndico


Mónica Elisa Giambelluca
Presidenta

DESTINO DEL EXCEDENTE

Del Ejercicio finalizado el 28 de febrero de 2014. Importes expresados en pesos.

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FINALIZADO EL 28 DE FEBRERO DE 2014	28/02/2014
Excedente del Ejercicio	\$ 122.476.980,18
Resultados no imputables a la gestión cooperativa	\$ -32.994.437,40
Excedentes imputables a la gestión cooperativa	\$ 89.482.542,78
Excedentes derivados de la prestación de servicios a no asociados a destinar a una reserva especial según lo dispuesto por el artículo 42, último párrafo, de la Ley 20.337	\$ -2.946.953,44
Excedente repartible del Ejercicio - Resultado imputable a la gestión cooperativa con asociados	\$ 86.535.589,34

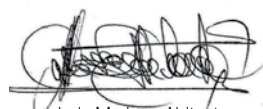
PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DEL EXCEDENTE REPARTIBLE	
5% al Fondo de Reserva Legal	\$ 4.326.779,47
5% al Fondo de Acción Asistencial y Laboral	\$ 4.326.779,47
5% al Fondo de Educación y Capacitación Cooperativas	\$ 4.326.779,47
Interés a las Cuotas Sociales (20% anual)	\$ 12.874.015,72
Retorno al consumo (2% por ciento sobre lo facturado a asociados) (#)	\$ 60.681.235,21
TOTAL DEL EXCEDENTE REPARTIBLE	\$ 86.535.589,34

(#) Como las compras de los asociados que actuaron como consumidores finales se encontraron alcanzadas por el IVA, al constituir el retorno un reajuste del precio de esas compras, la porción del precio neto de compra original a retornar experimentará el siguiente acrecentamiento:

Importe neto del Retorno al Consumo	\$ 60.681.235,21
Impuesto al Valor Agregado (apropiado proporcionalmente)	\$ 10.967.167,39
Total del importe a retornar con IVA incluido	\$ 71.648.402,60

El Consejo de Administración propone a la Asamblea:

- 1) Que los intereses sean acreditados en cuotas sociales el 31 de julio de 2014 (art. 28 y 29 del Estatuto).
- 2) Que los retornos sean acreditados en cuotas sociales el 31 de julio de 2014 en proporción a las operaciones realizadas por cada asociado y de conformidad con la información obrante en la Cooperativa (art. 26, 28 y 29 del Estatuto).
- 3) Establecer que el capital proporcional a suscribir e integrar por cada asociado deberá ser por lo menos igual al importe de los retornos que le correspondieron en los ejercicios cerrados el último día del mes de febrero de los años 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, con un mínimo de \$ 100,00 (art. 10 y 11 del Estatuto).



Luis Mariano Abitante
Tesorero



Raúl Oscar Gouarnalusse
Secretario




Mónica Elsa Giambelluca
Presidenta



Rodolfo Daniel Zoppi
Gerente General



Vicente Chinestra Tárrega
Síndico



Hugo Rubén Genaro
C.P.N. (UNS) T.48 F.84 L.12187/8
Firmado al efecto de su identificación
con el informe de fecha 02/06/2014.

Los teléfonos y direcciones de La Coope



LOS TELÉFONOS Y DIRECCIONES DE LA COOPE

SUCURSALES EN BAHÍA BLANCA

- 1- INGENIERO WHITE**
Av. San Martín 3634
Tel./Fax: 0291-4570131
- 2- VILLA MITRE**
Washington 437
Tel./Fax: 0291-4816672
- 3- GENERAL CERRI**
Saavedra 462
Tel./Fax: 0291-4846161
- 4- NOROESTE**
Avellaneda 826
Tel./Fax: 0291-4562075
- 5- CENTRO**
Belgrano 45
Tel./Fax: 0291-4560101
- 6- B° ALMAFUERTE**
9 de Julio 136
Tel./Fax: 0291-4557614
- 9- B° SAN MARTÍN**
Brickman 882
Tel./Fax: 0291-4559596

- 10- ESPAÑA**
España 737
Tel./Fax: 0291-4556965
- 11- VILLA ROSAS**
Perito Moreno 2132
Tel./Fax: 0291-4550785
- 12- B° UNIVERSITARIO**
Paraguay 445
Tel./Fax: 0291-4510107
- 13- SÓCRATES**
Sócrates 2642
Tel./Fax: 0291-4812300
- 15- ALSINA**
Alsina 645
Tel./Fax: 0291-4556964
- 18- ROCA**
Roca 34
Tel./Fax: 0291-4557968
- 23- B° PEDRO PICO**
Thompson 1133
Tel./Fax: 0291-4564996

- 24- B° SAN ROQUE**
Vieytes 2139
Tel./Fax: 0291-4885022
- 25- B° COLÓN**
Av. Colón 1380
Tel./Fax: 0291-4559887
- 28- HÍPER AGUADO**
Guatemala 533
Tel.: 0291-4565565
Fax: 0291-4557952
- 32- ROSENDO LÓPEZ**
Rincón 3490
Tel./Fax: 0291-4814213
- 33- PAMPA CENTRAL**
Martín Rodríguez 1446
Tel./Fax: 0291-4558171
- 35- B° PACÍFICO**
Charlone 253
Tel./Fax: 0291-4553360
- 42- HÍPER DEL SHOPPING**
Sarmiento 2153
Tel.: 0291-4566066
Fax: 0291-4553196

- 44- B° VILLA LIBRE**
Láinez 2251
Tel./Fax: 0291-4810111
- 46- B° RICCHIERI**
Almafuerte 2544
Tel./Fax: 0291-4886002
- 49- VILLA RESSIA**
Teniente Farías 1283
Tel./Fax: 0291-4565336
- 50- BELLA VISTA**
Av. Pringles 50
Tel./Fax: 0291-4561929
- 51- GENERAL PAZ**
General Paz 249
Tel./Fax: 0291-4565969
- 53- YRIGOYEN**
H. Yrigoyen 343
Tel./Fax: 0291-4553264
- 54- B° PATAGONIA**
14 de Julio 4099
Tel./Fax: 0291-4861580

SEDES ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACIÓN CENTRAL
Paraguay 445 - Bahía Blanca
Tel.: 0291-4560332
Fax: 0291-4552474

SISTEMAS

Zelarrayán 560 - Piso 1 - Bahía Blanca
Tel./Fax: 0291-4039700

DELEGACIONES

Bahía Blanca:
Belgrano 45
Tel./Fax: 0291-4565131

Donado 320
Tel./Fax: 0291-4556867

Punta Alta:
Brown 128
Tel./Fax: 02932-432284

CULTURA

Bahía Blanca: Zelarrayán 560 - PB
Tel./Fax: 0291-4560048

Punta Alta: Brown 128
Tel./Fax: 02932-425052

INDUSTRIAS

FRIGORÍFICO CABILDO
Ruta Acceso a Cabildo,
Ptdo. de Bahía Blanca
Tel./Fax: 0291-4918129

PLANTA PANIFICADORA

Rondeau 701 . Bahía Blanca
Tel./Fax: 0291-4552297

FRACCIONAMIENTO

DE FIAMBRES Y LÁCTEOS
España y Santa Fe . Bahía Blanca
Tel./Fax: 0291-4565635

LOGÍSTICA

CENTRO DE SERVICIOS GENERALES

Centro de distribución Bahía Blanca - Almacén
Depósito de productos perecederos
Depósito de frutas y verduras
Depósito de envases
Acceso Sur a Puertos 1802 - Bahía Blanca
Tel.: 0291-4557987

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN BAHÍA BLANCA - HOGAR Y ABASTECIMIENTO

Ing. Luiggi 1007
Tel.: 0291 - 4550786
Fax: 0291 - 4519803

DEPÓSITO GRAL. ROCA

25 de Mayo 444
Tel.: 0298 - 4492578

DEPOSITO ANEXO I - CENTRO DE DEVOLUCIONES

Chile 1251 - Bahía Blanca
Tel.: 0291-4530210 4544499

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN CIPOLLETTI

Tres Arroyos 765
Tels.: (0299) 4773698/3705

OTRAS DEPENDENCIAS

**LABORATORIO DE
CONTROL DE CALIDAD**
España y Santa Fe. Bahía Blanca.
Tel./Fax: 0291-4557362

**SERVICIO
MÉDICO LABORAL**
Belgrano 43. Bahía Blanca.
Tel./Fax: 0291-4562104

**TALLER DE
MANTENIMIENTO**
Brickman 937. Bahía Blanca.
Tel./Fax: 0291-4559041/2

**BAHÍA BLANCA
PLAZA SHOPPING**
Sarmiento 2153. Bahía Blanca.
Tel.: 0291-4594100
Fax: 0291-4594299

SUCURSALES EN LAS PROVINCIAS

BUENOS AIRES

7- CABILDO

Vieytes y Azcuénaga
Tel./Fax: 0291-4918122

8- SAAVEDRA

25 de Mayo e Independencia
Tel./Fax: 02923-497131

14- PEDRO LURO

Calle 1 Nro. 1031
Tel./Fax: 02928-420118

17- PUNTA ALTA I

Sáenz Peña 467
Tel./Fax: 02932-421000

19- PUNTA ALTA II

Brown 128
Tel./Fax: 02932-425052

20- HÍPER AZUL

Av. Piazza 1101
Tel./Fax: 02281-433933

21- PIGÜÉ

Belgrano y Humberto 1ro.
Tel./Fax: 02923-475680

22- CORONEL DORREGO

Av. San Martín 274
Tel./Fax: 02921-453338

26- CORONEL SUÁREZ I

Av. Casey 1414
Tel.: 02926-422120
Fax: 02926-422334

27- TRES ARROYOS I

Av. Moreno 745
Tel./Fax: 02983-430749

29- CNEL. PRINGLES

Pellegrini 771
Tel.: 02922-464812
Fax: 02922-464811

30- TRES ARROYOS II

Colón 33
Tel./Fax: 02983-432005

31- PUAN

H.Yrigoyen 491
Tel./Fax: 02923-499070

34- PUNTA ALTA III

Roca 2475
Tel./Fax: 02932-435526

36- OLAVARRÍA I

Av. Pringles 4461
Tel./Fax: 02284-424757

37- OLAVARRÍA II

Necochea 3203
Tel./Fax: 02284-422287

38- NECOCHEA I

Av. 59 Nro. 1202
Tel./Fax: 02262-437900

39- NECOCHEA II

Av. 58 Nro. 3059
Tel./Fax: 02262-426256

40- BENITO JUÁREZ

Av. Mitre 87
Tel./Fax: 02292-452480

41- TORNQUIST

España 144
Tel./Fax: 0291-4940739

45- TRES ARROYOS III

Av. Belgrano 838
Tel./Fax: 02983-421010

47- HIPERVISIÓN

Av. de Mayo 1565
Cnel. Pringles
Tel.: 02922-463311
Fax: 02922-465773

48- VISIÓN I

Mitre 999
Cnel. Pringles
Tel.: 02922-465294
Fax: 02922-465595

55- GRAL. LA MADRID I

Azcuénaga 638
Tel./Fax: 02286-421140

56- AZUL II

Av. 25 de Mayo 1272
Tel./Fax: 02281-432276

57- PUNTA ALTA IV

Saavedra 55
Tel./Fax: 02932 - 423667

59- OLAVARRÍA III

Rivadavia 1751
Tel./Fax: 02284-424983

68- PUERTO BELGRANO

Av. a La Estación s/n
Tel./Fax: 02932-432709

78- GRAL. VILLEGAS

Castelli 589
Tel./Fax: 03388 - 424931

85- MONTE HERMOSO I

Av. Patagonia 145
Tel./Fax: 02921 - 482308

86- CORONEL SUÁREZ II

Av. San Martín 477
Tel./Fax: 02926 - 421428

87- GRAL. LA MADRID II

Mitre 551
Tel./Fax: 02286 - 420531

88- MAYOR BURATOVICH

Sarmiento 942
Tel./Fax: 0291 - 4917688

89- MÉDANOS

Bustamante y Alberti
Tel./Fax: 02927 - 433150

90- VILLALONGA

Don Bosco 172
Tel./Fax: 02928 - 492033

91- BOLÍVAR

General Paz 98
Tel./Fax: 02314 - 420566

92- MAR DEL PLATA I

Fortunato de la Plaza
Tel./Fax: 0223 - 4841800

93- MAR DEL PLATA II

Av. Constitución 6581
Tel./Fax: 0223 - 4796621

94- HENDERSON

Florida 357
Tel./Fax: 02314 - 451570

97- LAPRIDA

Av. San Martín 980
Tel./Fax: 02285 - 421160

98- MONTE HERMOSO II

Av. Majluf 798
Tel./Fax: 02921 - 482255

104- TRENQUE LAUQUEN

Av. Regimiento 3 de
Caballería 853
Tel./Fax: 02392 - 415854

106- PEHUAJÓ

Alsina 253
Tel./Fax: 02396 - 470833

LA PAMPA

16- GUATRACHÉ

Av. Goudge y Pringles
Tel./Fax: 02924-492037

52- GENERAL ACHA

Don Bosco 582
Tel./Fax: 02952-432152

67- SANTA ROSA I

Trenel 1735
Tel./Fax: 02954-427979

75- GRAL. PICO

Calle 1 N° 698 (Oeste)
Tels./Fax: 02302-421816-427575

76- SANTA ROSA II

Avda. Roque Saenz Peña 899
Tel./Fax: 02954 - 426244

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

0800-333-3443

TARJETA COOPEPLUS

0800-999-7447

www.cooperativaobrera.coop

holacooperativa@cooperativaobrera.coop

NEUQUÉN

69- CENTENARIO I

Honduras 1111
Tel./Fax: 0299-4891829

70- CENTENARIO II

Ing. Ballester 740
Tel./Fax: 0299-4891495

71- CENTENARIO III

San Martín 245
Tel./Fax: 0299-4890747

72- CENTENARIO IV

Perú 310
Tel./Fax: 0299-4891389

73- CENTENARIO V

El Salvador 1607
Tel./Fax: 0299-4899040

95- CENTENARIO VI

Canadá 835
Tel./Fax: 0299 - 4898887

96- CENTENARIO VII

Ing. Ballester 383
Tel./Fax: 0299 - 4894710

100- PLOTTIER

Batilana 211
Tel./Fax: 0299 - 4934695

108- ZAPALA

Av. Avellaneda 720
Tel./Fax: 02942 - 422005

RÍO NEGRO

43- RÍO COLORADO

Av. San Martín 879
Tel./Fax: 02931-430135

58- CINCO SALTOS

Av. Roca 998
Tel./Fax: 0299-4982817

60- GRAL. ROCA I

Tucumán 1330
Tel./Fax: 0298-4427547

61- GRAL. ROCA II

Tucumán 358
Tel./Fax: 0298-4429294

62- GRAL. ROCA III

Av. La Plata 402
Tel./Fax: 0298-4428645

63- VILLA REGINA I

Av. Rivadavia 150
Tel./Fax: 0298-4462222

64- VILLA REGINA II

Las Heras 295
Tel./Fax: 0298-4465488

65- CIPOLLETTI

Brentana 621
Tel./Fax: 0299-4775494

66- CHOELE CHOELE I

Avellaneda 872
Tel./Fax: 02946-443434

74- ING. HUERGO

Av. Colón 928
Tel./Fax: 0298-4481605

77- VIEDMA

Saavedra 1455
Tel./Fax: 02920 - 427466

79- ALLEN I

San Martín 454
Tel./Fax: 0298 - 4451766

80- ALLEN II

Roca 585
Tel./Fax: 0298 - 4453434

81- FERNÁNDEZ ORO I

San Martín 22
Tel./Fax: 0299 - 4996197

82- FERNÁNDEZ ORO II

Mitre 419
Tel./Fax: 0299 - 4996348

83- CINCO SALTOS II

Avda. Cipolletti 210
Tel./Fax: 0299 - 4982799

99- CHIMPAY

Sarmiento 342
Tel./Fax: 0298 - 494260

101- CHOELE CHOELE II

Avellaneda 962
Tel./Fax: 02946 - 443400

102- LAMARQUE

Rivadavia 412
Tel./Fax: 02946 - 497597

103- LUIS BELTRÁN

Avellaneda 710
Tel./Fax: 02946 - 480094

105- CATRIEL

Av. San Martín 516
Tel./Fax: 0299 - 4912131

107- ALLEN III

Jujuy 8
Tel./Fax: 0298 - 4450208



La empresa social de los propios consumidores