



# La Cooperativa Obrera: 100 años al servicio de los consumidores



1920  
2020



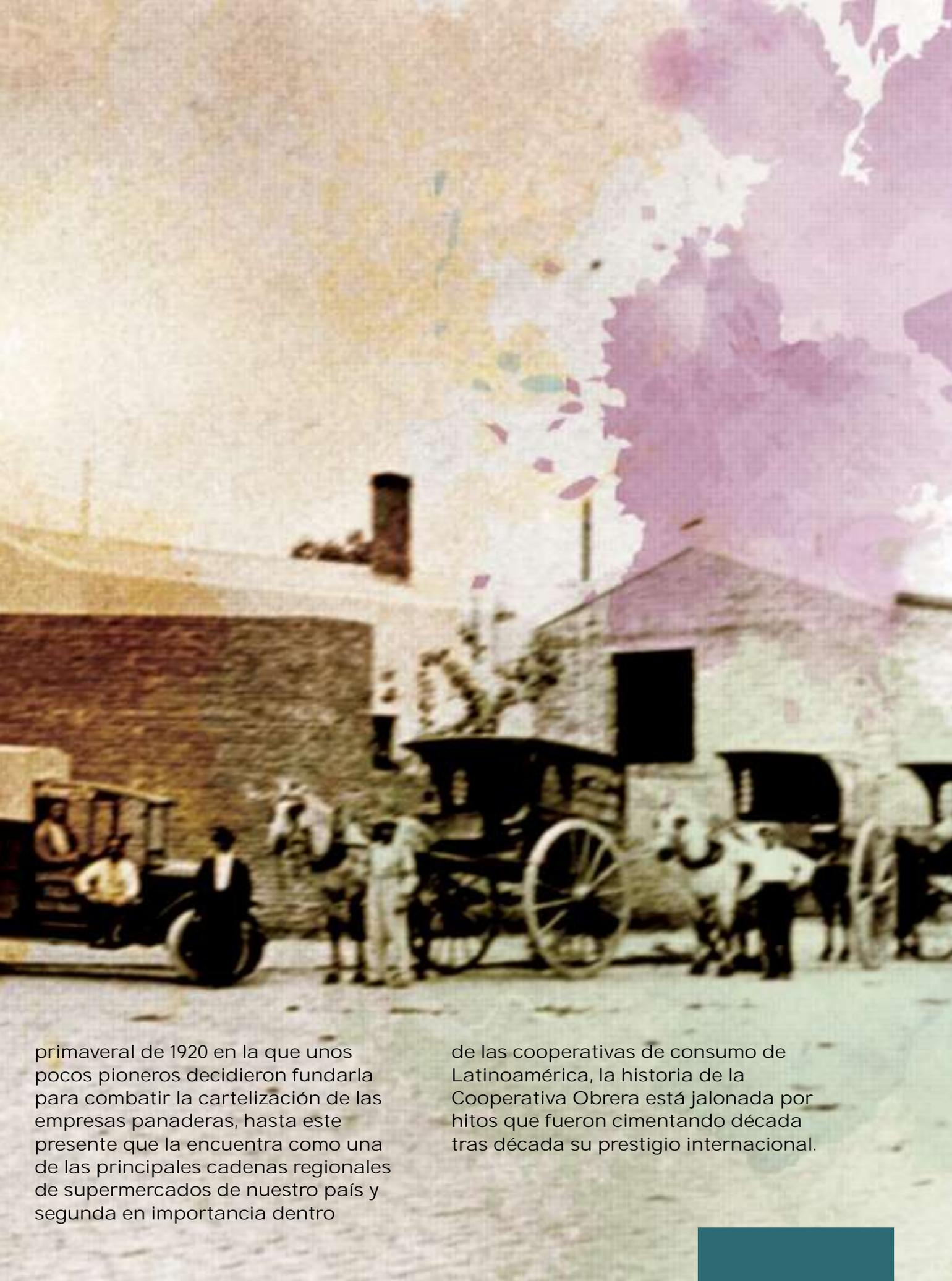
A historical black and white photograph of a street scene. In the foreground, a horse-drawn carriage is visible. In the background, a large brick building with a chimney stands on the right. A person is standing near the carriage. The sky is bright and overcast. The image is partially obscured by a large green and blue diagonal graphic on the left side.

L100ope  
NACE

1920  
2020

**E**l 31 de octubre la Cooperativa Obrera cumple 100 años de vida al servicio de los consumidores, tarea que supo desarrollar pese a los vaivenes económicos del país y sin apartarse de los ideales solidarios que animaron a sus fundadores.

Desde aquella tarde de un domingo



primaveral de 1920 en la que unos pocos pioneros decidieron fundarla para combatir la cartelización de las empresas panaderas, hasta este presente que la encuentra como una de las principales cadenas regionales de supermercados de nuestro país y segunda en importancia dentro

de las cooperativas de consumo de Latinoamérica, la historia de la Cooperativa Obrera está jalonada por hitos que fueron cimentando década tras década su prestigio internacional.



1920  
1930

Próxima a cumplir 100 años de vida, la Bahía Blanca de 1920 evidenciaba una gran actividad comercial que se acrecentó a partir de la llegada del ferrocarril, a fines de 1800. Precisamente en los talleres Noroeste germinó la idea de don Juan Apella, un capataz ferroviario que impulsado por sus



ideales y a la luz de lo que implicó la creación del Hogar Obrero en 1905, encabezó la iniciativa de fundar una cooperativa panadera.

La idea pudo cristalizarse el 31 de octubre de 1920, cuando se llevó a cabo en la sede del Centro Israelita la Asamblea constitutiva, que contó con la participación de 173 personas, en su gran mayoría ferroviarios.

Bajo la presidencia de Víctor Maronna, la Asamblea estableció que se constituyera la Sociedad Cooperativa Obrera Limitada Molinera, Panadera y Anexos, prescindente de tendencias políticas y religiosas, con la finalidad de adquirir trigo, molerlo, panificarlo, elaborar sus derivados y ofrecer dichos productos a los asociados, sin ánimo de lucro. Poco después se plantearía un arduo debate entre alquilar una panadería para iniciar cuanto antes las actividades o construir un edificio propio que brindara posibilidades de un sostenido crecimiento, alternativa esta última por la

que se inclinó la mayoría de los asociados. En tal sentido, en el acta de la Asamblea de la Cooperativa desarrollada el 14 de agosto de 1921 se destacaron frases como, por ejemplo: "capacitémonos para combatir con eficacia y competir exitosamente" o "alquilar una vieja panadería es el estancamiento; construir un edificio propio es el progreso y el triunfo".

Fruto del tesón y el esfuerzo, el 1 de mayo de 1922 salió la primera horneada de la panadería levantada en la esquina de España y Santa Fe, estableciéndose como prioridad desde entonces la búsqueda de la eficiencia.

En esta década se suscitó además una fallida integración con la Cooperativa Ferroviaria (que rechazó el acuerdo) y la reforma por Asamblea del estatuto en 1928.



# 1930

## 1940

**A**lentados por el desarrollo alcanzado por la panadería y al influjo de una iniciativa pergeñada por Francisco Cabeza, el 1 de mayo de 1932 los pioneros de la Cooperativa Obrera habilitaron en un solar contiguo la sección Almacén, para ampliar su acción reguladora de precios a rubros fundamentales de la canasta familiar. Así dieron inicio a la que en pocos años más se convertiría en la principal actividad económica.

En 1937 la entidad comenzó su expansión geográfica habilitando su primera sucursal en Ingeniero White, mediante la incorporación de la Sociedad Cooperativa de Consumidores de la citada localidad portuaria.

En este período se agregaron en la Cooperativa Obrera nuevas secciones (sastrería y confitería) y se modernizaron los procesos industriales. También se adquirieron modernas jardineras y los primeros camiones, creándose además la Asociación del Personal de la Cooperativa Obrera.



# 1940

## 1950

**E**l crecimiento territorial se hizo más intenso desde mediados de los años 40, surgiendo así las sucursales de Villa Mitre (1945), General Cerri (1946) y Barrio Noroeste (1947). Pero el paso más importante se dio en 1949, cuando la Cooperativa adquirió el fondo de comercio del Almacén Inglés, el principal de los establecimientos de ese tipo que funcionaban en Bahía Blanca, situado en Belgrano 51. En la tarde del 24 de septiembre del citado año, miles de jubilosos consumidores colmaron la primera cuadra de la céntrica calle Belgrano para celebrar el acontecimiento. El entonces presidente

de la entidad, Esteban Miranda, fue contundente a la hora de hacer uso de la palabra. "Con la ayuda de todos los consumidores, hemos de adquirir este edificio para que sea de todos nosotros, y si no podemos comprar este, adquiriremos otro, siempre en el centro de la ciudad, adonde hemos llegado, no como un alarde, como una aventura o como una esperanza lanzada a las contingencias de un futuro incierto. Venimos porque hemos conquistado por mérito propio el derecho de estar en el centro de la ciudad", sostuvo.

# 1950 1960

La crisis económica que se instaló en la Argentina al promediar el siglo XX como consecuencia de las magras cosechas, también puso freno al desarrollo de la Cooperativa Obrera y comprometió seriamente la continuidad de otras entidades hermanas.

A pesar de los efectos devastadores de la inflación, la Cooperativa Obrera estableció una regulación del mercado en beneficio de los consumidores (no actualizando los precios teniendo en cuenta el costo de reposición) y lanzó medidas de saneamiento económico y financiero, a través de títulos de ahorro (basados en la confianza del asociado).

En 1955 se produjo la fusión con la Cooperativa Ferroviaria (decisión que terminaría otorgándole a La Coope un interesante fortalecimiento institucional) y en 1960 fue incorporada la Cooperativa Popular de Saavedra, lo que permitió cerrar la cuarta década de vida con un total de 9 bocas de expendio.



# 1960 1970

Si bien con la inauguración de un pequeño almacén de barrio la Cooperativa completó en 1962 la decena de sucursales, la iniciativa más trascendente de la década del 60 se centró en convertir el magnífico edificio de calle Belgrano en el primer supermercado con autoservicio de la ciudad y el sur argentino, inaugurado con la presencia del vicepresidente de la Nación, Dr. Carlos Perette, quien viajó especialmente para participar del acto. Así, en 1965 y en coincidencia con el día de su 45to. aniversario, la Cooperativa sorprendió a la población con la instrumentación del sistema de venta por autoservicio, que bajó los costos de comercialización en beneficio de los consumidores.

El nuevo método de atención al consumidor generó un crecimiento explosivo en la operatoria de la entidad y la llevó a adoptar la transformación de algunas otras sucursales.

El mayor volumen de ventas también hizo necesaria la ampliación del espacio destinado a depósitos, inaugurándose en 1967 un nuevo local con ese cometido en los terrenos situados en calle 25 de Mayo al 900, donde se construyó una doble nave de techo parabólico y 1.080 metros cuadrados de superficie.

En esta década también se lanzó la primera marca propia: Cooperativa Obrera, que entre otros productos puso a disposición de los consumidores aceite comestible y vino envasado en botellas.





En 1974 y durante la gestión de Rodolfo Zoppi como gerente general, los directivos de la Cooperativa Obrera aprobaron un Plan de Desarrollo que inició una nueva etapa en la vida de la institución, que se colocó a la avanzada de la comercialización en toda la región.

El ambicioso plan preveía la paulatina modernización y ampliación de todos los locales, así como la extensión de los servicios a nuevos barrios de Bahía Blanca y más tarde a ciudades vecinas, en un radio que comprendió, en principio, los 200 kilómetros.

También incluía la incorporación de artículos del hogar, comercializándolos con ventajosos planes de financiación, en tanto que las diez sucursales existentes fueron objeto de sustanciales transformaciones, inaugurándose otras dos bocas de expendio y una nueva panificadora.

En junio de 1974 se publicó el primer ejemplar de Familia Cooperativa, la revista de La Coope que fuera dirigida durante casi cuatro décadas por el Cr. Rubén Masón, que continuó editándose ininterrumpidamente hasta nuestros días y que se distribuye de manera gratuita entre los asociados.



1970  
1980

# 1980 1990

**E**n los años 80 el Plan de Desarrollo siguió cumpliendo sus metas con singular regularidad y la Cooperativa Obrera llegó sucesivamente a las ciudades de Pedro Luro, Punta Alta (con dos bocas), Pigüé y Coronel Dorrego, respondiendo al pedido expreso de centenares de consumidores. Tampoco se descuidó la expansión dentro de Bahía Blanca, donde fueron habilitadas otras seis sucursales, una de ellas el recordado Centro de Compras, gran tienda departamental ubicada en la histórica esquina de avenida Colón y Brown. También se produjo el traslado de la Administración Central al edificio ubicado en calle Paraguay 445.



# 1990 2000





A partir de la década del 90 el nuevo rumbo de la economía nacional favoreció la concentración económica y la llegada de las grandes cadenas extranjeras. Para competir en este nuevo escenario la Cooperativa Obrera mejoró su eficiencia, expandiéndose hacia el norte bonaerense y la provincia de Río Negro. De tal manera, la Cooperativa Obrera también llegó a Coronel Suárez, Tres Arroyos, Coronel Pringles, Cabildo, Azul, Puan, Olavarría, Necochea, Benito Juárez, Tornquist y Río Colorado, la primera ciudad rionegrina en contener un supermercado de La Coope.

Al mismo tiempo puso al servicio de los consumidores dos modernos hipermercados, el Bahía Blanca Plaza Shopping (inaugurado en 1998, fruto de una alianza estratégica) y supermercados de diferentes tamaños,

llevando de 23 a 50 la cantidad de sus sucursales.

La Cooperativa sumó además tres marcas propias: Sombra de Toro (en 1993, tras la unión con el frigorífico Cabildo para la producción de carnes, fiambres y embutidos), Cooperativa (en 1996) y Primer Precio (desarrollada en conjunto con Supermercados Toledo de Mar del Plata, desde fines de los años 90 para productos alimenticios y otros).

Por otra parte y así como estableció a mediados de la década del 60 el primer supermercado del sur argentino, en 1998 La Coope también hizo punta al lanzar Coopernet, el servicio de comercio electrónico pionero en la ciudad de Bahía Blanca. En agosto de 1999 la Cooperativa instaló el Primer Punto Limpio Educativo de la República Argentina en el Híper Aguado de Bahía Blanca. A partir de entonces se llevarían a cabo experiencias similares en distintas sucursales de la amplia región de cobertura de La Coope.



Luego de la crisis nacional de fines de 2001 y 2002, la Cooperativa Obrera continuó siendo fiel al postulado que es parte de su misión institucional: "Procurar un adecuado equilibrio entre la calidad del servicio y la economía de precios".

En este contexto y mientras en la Argentina se registraba la caída de la convertibilidad y la instauración del denominado "Corralito", La Coope cumplió su compromiso con todos los asociados.

Entre otras cosas, fue la primera cadena de supermercados en la provincia de Buenos Aires que recibió al 100 por ciento de su valor los bonos (Patacones) con los que el Estado le pagaba a los empleados públicos, estableciendo además un importante aporte a la economía familiar.

Paralelamente, la entidad desarrolló una prolífica apertura de nuevos supermercados, que por entonces sumaban 90, de los cuales

sólo 26 funcionaban en la ciudad que vio nacer a La Coope en 1920.

La institución incorporó además nuevas ciudades en territorio bonaerense (General La Madrid, General Villegas, Monte Hermoso, Mayor Buratovich, Médanos y Villalonga) e incursionó decididamente en otras tres provincias: La Pampa (General Acha, Guatraché, Santa Rosa y General Pico), Río Negro (Cinco Saltos, General Roca, Villa Regina, Cipolletti, Choel Choel, Ingeniero Huergo, Viedma, Allen y General Fernández Oro) y Neuquén (Centenario y Capital).

En esta década también se consolidaron valiosas alianzas estratégicas: Única SA. (desarrolladora del software de las tarjetas de crédito), en el año 2000; Nueva Card SA. (emisora, administradora y financiadora de las tarjetas de crédito), en 2003; Nikantour SA. (agencia de viajes), en 2007, y Colmaco SRL (empresa de logística), en 2008.



**COOPERATIVA**

Asimismo lanzó para sus asociados la tarjeta Coopeplus, como una herramienta de financiación y fidelización.

También sumó en 2001 la marca propia Ecoop, de productos saludables enriquecidos con Omega 3-6-9 y libres de grasas trans. En tal sentido, la Cooperativa Obrera se constituyó en la primera empresa del país en enriquecer el contenido de un producto tan emblemático en su historia como el pan.

Por otra parte, comenzó a realizarse el Balance Social Cooperativo y se introdujeron cambios en el modo de gestión de las sucursales y en la logística, invirtiéndose en capacitación interna y en tecnología, ampliándose los medios de pago con la puesta en marcha de la tarjeta propia.

# 2000 2010



En esta última década La Coope siguió con un crecimiento que también se reflejó en la llegada a 28 ciudades que hasta entonces no habían contado con su presencia, con el fin de cumplir el compromiso público de acercar las sucursales a los diferentes barrios y localidades.

Este fue otro decenio de fuerte crecimiento para la entidad, tanto en materia de producción y venta electrónica como de sucursales, ya que se renovaron más de la mitad de las bocas de expendio existentes, se llevaron a cabo reformas en el frigorífico Cobildo y se produjo la apertura de 51 nuevos locales comerciales.

También se registró una notoria evolución en el sistema logístico, concretándose el nuevo Centro de Distribución Bahía Blanca, ampliando la capacidad de almacenamiento, y la mudanza del Depósito Hogar a las instalaciones en donde funcionaba el antiguo Centro de Distribución.

En otro orden, La Coope puso a disposición de sus asociados en marzo de 2008 la EcoBolsa, con el objetivo de reducir la utilización de bolsas de polietileno, mediante la reutilización de un recipiente con mayor resistencia y durabilidad, con la cualidad de ser reciclable. Así, durante esta década completó la política de eliminar la entrega en todas sus sucursales de bolsas de polietileno, que tanto daño hacen al medio ambiente.

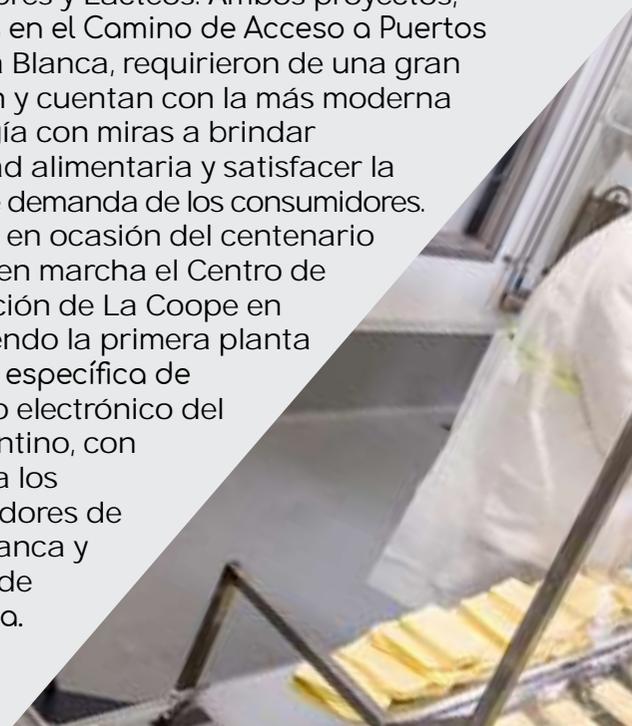
A fines de 2014 la Cooperativa Obrera inauguró el edificio Mario Rusconi, destinado a la capacitación y a la atención médica del personal, además de contener otras áreas administrativas. Considerado un inmueble saludable según los estrictos criterios del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires, en función a que se prestó atención a cada detalle de la edificación, desde el diseño de las instalaciones hasta la elección de los materiales para el bienestar y salud de los colaboradores que allí trabajan. También se consideró en su construcción y mantenimiento criterios amigables con el medio ambiente.

A mediados de esta década se sumó la quinta marca propia (Coop, para no comestibles y tras un acuerdo con el Hogar Obrero para la utilización del nombre) y en 2017 fue lanzada la página oficial de Facebook de la entidad, contando al momento de su centenario con más de 350.000 seguidores.

A comienzos de 2015 se puso en marcha en el ámbito bahiense La Coope en Casa, renovando y modernizando la propuesta pionera del servicio de pedidos en línea que significara Coopernet, permitiendo mediante simples pasos efectuar compras con entrega a domicilio de forma rápida y sencilla a través de una PC, una tablet o un teléfono móvil.

En la actualidad este servicio se ofrece también en las ciudades de Mar del Plata y Neuquén. A fines de 2019 se lanzó el servicio coopehogar.coop, para adquirir artículos del hogar por internet, con 88 puntos de entrega distribuidos en todas las localidades donde la entidad presta servicios, además de la posibilidad de entrega a domicilio.

En coincidencia con el festejo de los 100 años de su fundación, la Cooperativa Obrera inauguró el Centro de Distribución de Productos Refrigerados, conteniendo en la misma planta al nuevo Fraccionamiento de Fiambres y Lácteos. Ambos proyectos, situados en el Camino de Acceso a Puertos de Bahía Blanca, requirieron de una gran inversión y cuentan con la más moderna tecnología con miras a brindar seguridad alimentaria y satisfacer la creciente demanda de los consumidores. También en ocasión del centenario se puso en marcha el Centro de Distribución de La Coope en Casa, siendo la primera planta logística específica de comercio electrónico del sur argentino, con destino a los consumidores de Bahía Blanca y su zona de influencia.



2010  
2020





A lo largo de estos 100 años han sido muchos los acontecimientos que pusieron a prueba esta hermosa experiencia cooperativa, forjada a partir de la visión de los pioneros que pudieron resolver solidariamente una necesidad urgente como era proveerse de pan a un precio justo, y hacerlo de modo que no se sacrifique su futuro en el altar del presente. Por ello pensaron y desarrollaron un modelo de producción de panificados modernos y con proyección a los años venideros. Esta idea de estar atentos a los cambios y en lo posible adelantarse a los mismos ha sido y es una característica de La Coope, que le permitió sortear varios momentos difíciles y establecer hitos importantes, consolidándose como cadena regional generando empleo y prestando servicios a nuevos asociados de 66 ciudades de cuatro provincias”.

De cara al futuro, visualizo a la Cooperativa Obrera como hasta el presente, una entidad plena de energía y vitalidad, con una organización que seguirá creciendo y desarrollándose, satisfaciendo las necesidades económicas, sociales y culturales de los asociados. Por otra parte continuaremos llevando el cooperativismo de consumo a más hogares y generando más fuentes de trabajo digno y estable, acompañado de dirigentes, funcionarios y sus respectivos equipos. Todos ellos sosteniendo el legado de nuestros antecesores, basado en Valores y Principios que hacen de la solidaridad y la democracia sus pilares esenciales. El desafío es seguir demostrando que juntos podemos construir un mundo mejor”.

Mónica Giambelluca,  
Presidenta de la  
Cooperativa Obrera



31 de Octubre  
2020

Héctor Jacquet,  
Gerente General de  
la Cooperativa Obrera